

Lions International

Tome 16 | Octobre 2025

LA FIERTE



Bulletin officiel du directeur international, CA VIII ; 24-26

Tourisme de service et réseautage Lions

Le Forum de Kigali, c'est là que ça se passe !

Tous les chemins mènent à Kigali, Rwanda | 12-15 novembre 2025.

Le compte à rebours est lancé ! Le 6e Forum Afrique se tiendra dans la vibrante ville de Kigali, au Rwanda – un événement à ne pas manquer ! Du 12 au 15 novembre 2025, des Lions venus de toute l'Afrique et du monde entier se réuniront pour célébrer l'unité, le leadership et l'impact au cœur de l'Afrique de l'Est.

Cette année, le Forum promet une expérience inoubliable, mêlant inspiration, développement du leadership et découvertes culturelles – un parfait équilibre entre engagement et plaisir. Au programme : des séances plénières captivantes, des tables rondes stimulantes et des opportunités de réseautage dynamiques, conçues pour mettre en relation les meilleurs acteurs du changement en Afrique avec les leaders du changement à l'échelle mondiale.

Et quel meilleur endroit que Kigali, la capitale la plus propre, la plus verte et la plus accueillante d'Afrique ! Réputée pour ses magnifiques collines, son environnement serein et son

hospitalité remarquable, Kigali offre un cadre idéal pour la réflexion, la collaboration et la découverte. Du Centre de conventions de Kigali, à couper le souffle, au Musée historique de la Campagne contre le génocide, du marché coloré de Kimironko au paisible lac Kivu, chacun trouvera son bonheur.

Au-delà des réunions et du défilé, c'est l'occasion de vivre la magie du Rwanda, ce pays aux mille collines où tradition et innovation se côtoient et où chaque visiteur repart avec des souvenirs inoubliables.



Alors, préparez vos valises, faites briller vos badges et préparez-vous à échanger, apprendre, vous engager et explorer !

Le Forum de Kigali, c'est le lieu où les cœurs des Lions battent à l'unisson – Unis pour un impact irrésistible !

Votre leader au service des autres,

Princess Bridget Tychus
Directeur international,
Ca8
24-26.

Sorti le 6 octobre 1960 et ayant fait l'objet d'un remake en 2010, le film Spartacus est captivant et fascinant ! Un point important que j'ai relevé est le renforcement constant des effectifs de cette armée, initialement réduite et engagée dans de nombreux combats lors de ses déplacements. Ainsi, une petite armée de 70 à 200 soldats a connu une croissance exponentielle, atteignant plus de 120 000 hommes !

Entraînées par les soldats expérimentés, ces nouvelles recrues sont devenues des combattants compétents, renforçant ainsi la puissance et l'efficacité de l'unité. Ce renforcement a eu un impact considérable sur les batailles et a contribué à la victoire.

De même, la capacité de notre association à réussir son expansion et à accroître l'impact de ses actions, objectifs résumés dans la campagne « Mission 1.5 », repose sur le recrutement ! Cela requiert la participation active de chaque Lion. Au-delà de cela, il est essentiel que les dirigeants (tous les membres actuels et anciens du bureau international) de notre association s'approprient ce processus, mettent à profit l'expérience acquise au fil des ans et veillent à la réalisation de l'objectif de la Mission 1.5 ! Ensemble, nous pouvons y arriver !

La Mission 1.5 est un défi ! Le recrutement est la clé de sa réussite ! Relevons-le !

Bonne lecture !

PDG Elder Nsikan Bassey

Rédacteur en chef et chef d'équipe,
Équipe média du directeur international.



ÉQUIPE MÉDIA DE LA NEWSLETTER

- PDG Lion Elder Nsikan Bassey
- Lion [Omooba] Taiwo'Gbenga Owokalade Esq.
- Lion Olukokun Adedede PMJF NLCF
- DG Mary Onu PMJF NLCF
- IPDG Tolulope Senbanjo
- Leo-Lion Adewale Tolulope Samuel
- Lion Toheeb Afuwape CGL, NLCF
- Lion Olore Evelyn Imokhe MJF, NLCF
- Lion Grace Babatunde-Alfred, ACIPM, NLCF



LE DISTRICT 404B3 DÉFEND LA SANTÉ MENTALE ET LE BIEN-ÊTRE ET CÉLÈBRE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA VUE AVEC DES DÉPISTAGES OCULAIRES GRATUITS ET LA DISTRIBUTION DE LUNETTES.

Dans un élan inspirant de solidarité et de compassion, le district 404B3 du Lions Clubs International a lancé et mené à bien une campagne de sensibilisation à la santé mentale et au bien-être dans tout le district, réaffirmant ainsi son engagement envers le bien-être communautaire et la résilience émotionnelle.

Sous la direction de la gouverneure du district, Lion Adelaja Adeleye – PMJF, les Lions Clubs de la NLCF, répartis dans différentes régions, ont organisé divers événements, notamment des programmes de proximité, des conférences sur la santé mentale, des marches pour le bien-être, des séances de consultation gratuites, des campagnes de sensibilisation dans les écoles et des partenariats avec des professionnels de la santé mentale et des ONG.

« La santé mentale est tout aussi importante que la santé physique. Grâce à cette campagne, nous luttons contre la stigmatisation et encourageons les gens à demander de l'aide et à s'entraider », a déclaré Adelaja Adeleye, gouverneure du district 404B3.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la cause mondiale du Lions Clubs International « Diabète, cancer infantile, environnement, vision, faim et santé mentale », et le district 404B3 est fier de contribuer activement à ce dialogue mondial en pleine expansion.

La campagne a touché des milliers de personnes dans tout le district, laissant une empreinte durable et fournissant des outils essentiels pour faire face au stress, à la dépression et aux défis de la vie moderne.



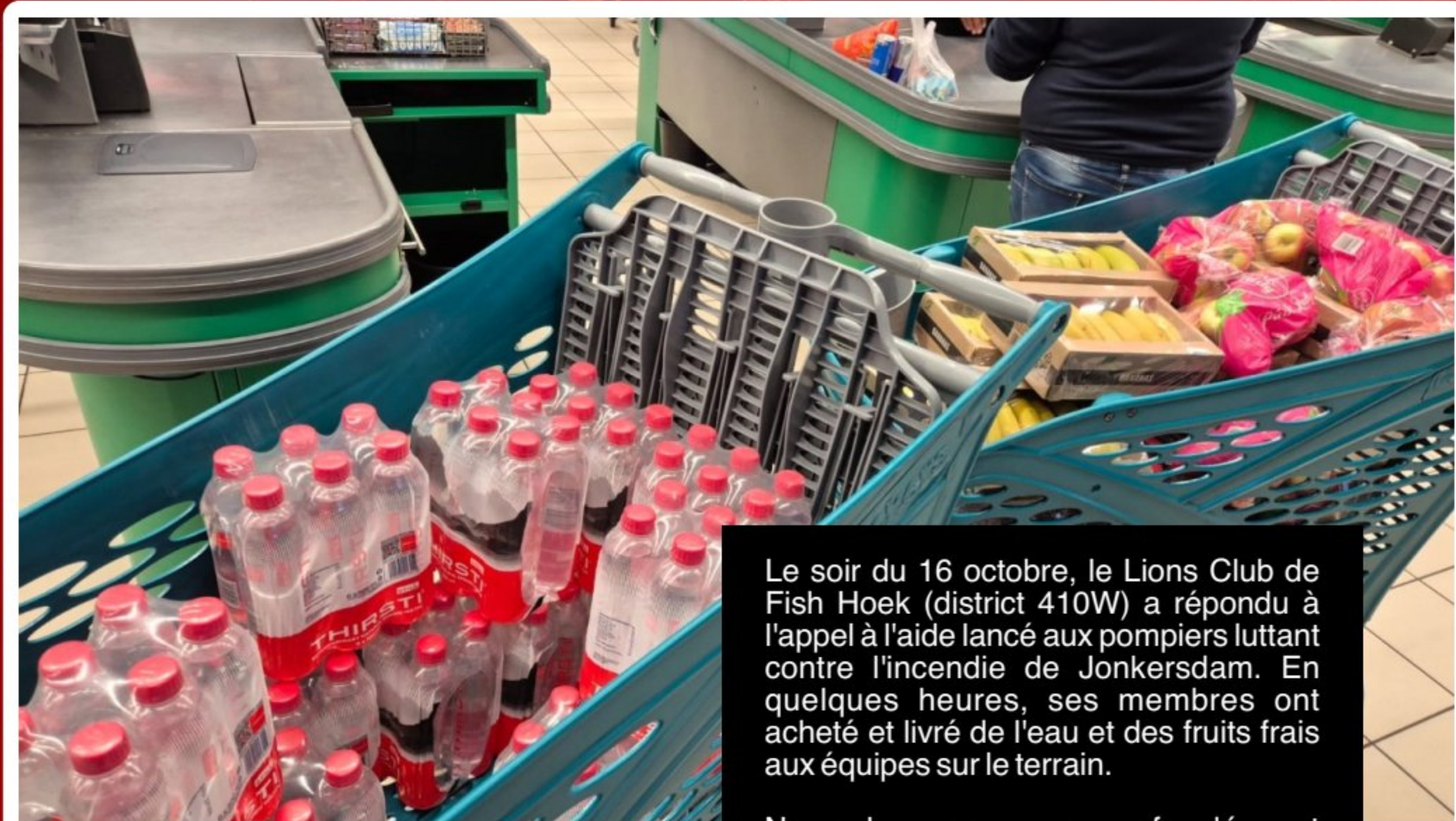
À l'occasion de la Journée mondiale de la vue, le district 404B3 du Lions Clubs International a organisé une vaste campagne de sensibilisation pour promouvoir la santé oculaire et prévenir la cécité évitable. L'événement proposait des examens de la vue gratuits et la distribution de lunettes correctrices à des centaines de personnes.

Menée dans plusieurs communes du district, cette initiative a mobilisé optométristes, bénévoles et membres du Lions Clubs International afin de sensibiliser la population aux déficiences visuelles et de fournir des soins ophtalmologiques essentiels aux populations défavorisées.

Le gouverneur du district, Lion Adelaja Adeleye, a déclaré :

« Notre engagement, en tant que Lions, est de servir nos communautés. La vision a toujours été un pilier fondamental du Lions Clubs International, et en cette Journée mondiale de la vue, nous sommes fiers d'apporter clarté et espoir à ceux qui en ont le plus besoin. »

Les bénéficiaires ont exprimé leur gratitude après avoir reçu des consultations gratuites et des lunettes adaptées à leurs besoins visuels. Pour beaucoup, cet événement a marqué leur premier accès à des soins ophtalmologiques professionnels au sein de la communauté d'Agege.

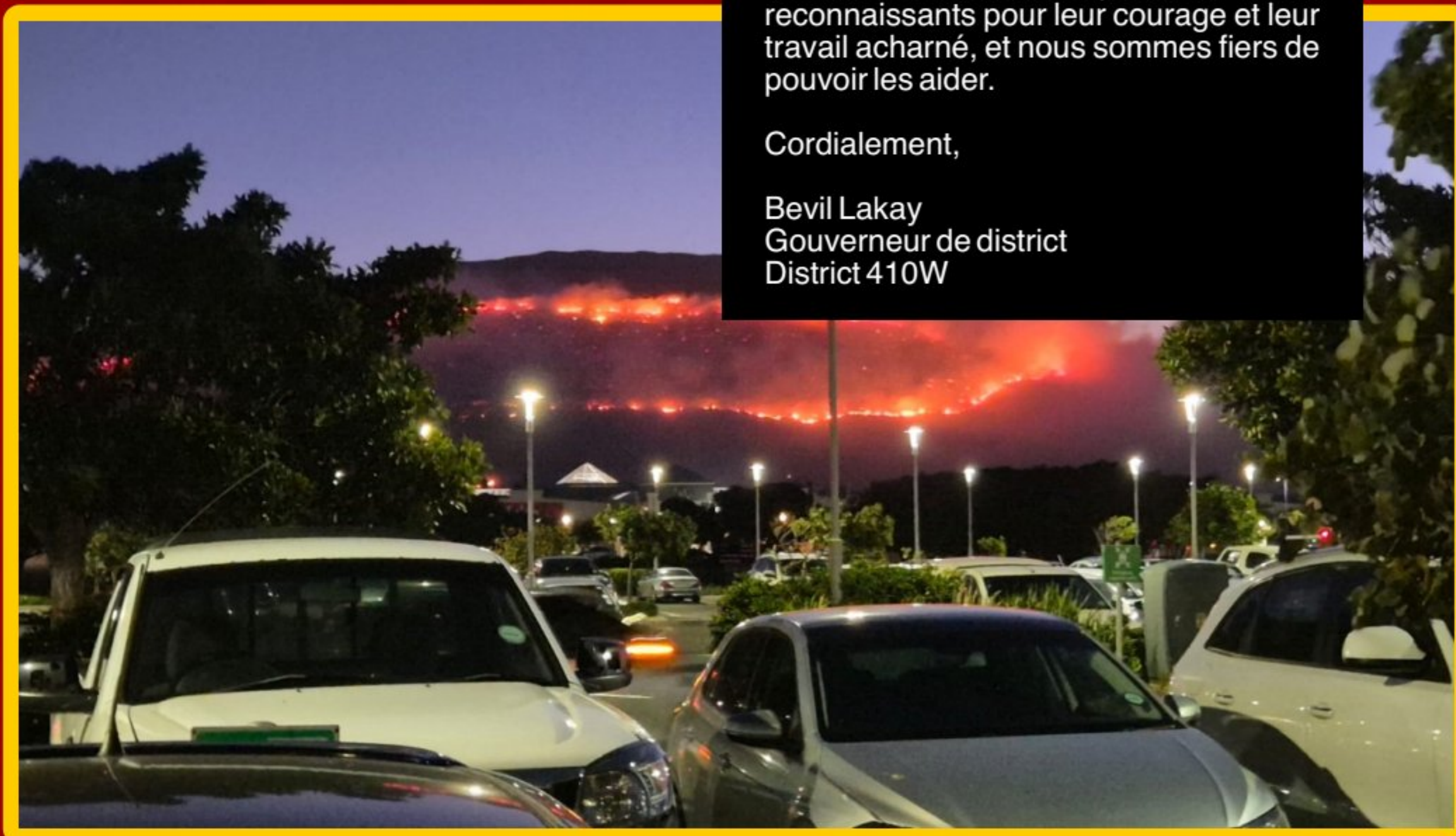


Le soir du 16 octobre, le Lions Club de Fish Hoek (district 410W) a répondu à l'appel à l'aide lancé aux pompiers luttant contre l'incendie de Jonkersdam. En quelques heures, ses membres ont acheté et livré de l'eau et des fruits frais aux équipes sur le terrain.

Nous leur sommes profondément reconnaissants pour leur courage et leur travail acharné, et nous sommes fiers de pouvoir les aider.

Cordialement,

Bevil Lakay
Gouverneur de district
District 410W



RAPPORT DE COLLECTE DE FONDS

CA VIII POUR L'EXERCICE 2025-2026

MD/District	Membership	2025-2026 Cumulative Cash Raised as of 2025-10-21	Difference	2025-2026 Fundraising Goal	Gap to 2025- 2026 Fundraising Goal	Percent to 2025- 2026 Fundraising Goal	C100 Individual Pledges Balances	C100 Model Club Balances	2025-2026 Individual Participation Rate 2024-12-10	2025-2026 Club Participation Rate 2024-12-10	2025-2026 Per Member Average Donation 2024-12-10
Area A	11,468	\$96,861	\$11,510	\$466,000	(\$369,139)	21%	\$0	\$0	1.7%	19.4%	\$8.45
Multiple District 403	9,215	\$73,764	\$9,710	\$369,000	(\$295,236)	20%	\$0	\$0	1.5%	18.5%	\$8.00
District 403 A1	1612	\$15,874	\$4,207	\$75,000.00	(\$59,126)	21%	\$0	\$0	2.1%	20.7%	\$9.85
District 403 A2	2587	\$21,854	\$1,562	\$125,000.00	(\$103,146)	17%	\$0	\$0	2.1%	25.4%	\$8.45
District 403 A3	1853	\$12,750	\$200	\$62,000.00	(\$49,250)	21%	\$0	\$0	0.8%	12.2%	\$6.88
District 403 A4	1546	\$13,181	\$681	\$38,000.00	(\$24,819)	35%	\$0	\$0	0.6%	14.3%	\$8.53
District 403 B1	1617	\$10,105	\$3,060	\$69,000.00	(\$58,895)	15%	\$0	\$0	1.9%	15.6%	\$6.25
Undistricted											
Single District	2,253	\$23,097	\$1,800	\$97,000	(\$73,903)	24%	\$0	\$0	#REF!	23.1%	\$10.25
District 409	638	\$9,000	\$1,000	\$27,000.00	(\$18,000)	33%	\$0	\$0	1.7%	13.8%	\$14.11
District 417	1615	\$14,097	\$800	\$70,000.00	(\$55,903)	20%	\$0	\$0	1.4%	26.6%	\$8.73
Area B	11,091	\$69,881	\$5,792	\$399,804	(\$329,923)	17%	\$0	\$0	1.4%	22.4%	\$6.30
Multiple District 404	9,824	\$61,934	\$5,601	\$360,804	(\$298,870)	17%	\$0	\$0	1.2%	20.7%	\$6.30
District 404 A2	1722	\$13,320	\$520	\$61,134	(\$47,814)	22%	\$0	\$0	1.3%	24.3%	\$7.74
District 404 A3	1346	\$14,471	\$2,961	\$69,134	(\$54,663)	21%	\$0	\$0	0.7%	14.8%	\$10.75
District 404 A4	1315	\$1,100	\$900	\$55,134	(\$54,034)	2%	\$0	\$0	0.8%	11.3%	\$0.84
District 404 B2	2170	\$13,373	\$1,120	\$75,134	(\$61,761)	18%	\$0	\$0	1.5%	23.9%	\$6.16
District 404 B3	1659	\$12,800	\$0	\$52,134	(\$39,334)	25%	\$0	\$0	1.9%	27.5%	\$7.72
District 404 B4	1612	\$6,870	\$100	\$48,134	(\$41,264)	14%	\$0	\$0	0.9%	19.7%	\$4.26
Undistricted											
Single District	1,267	\$7,947	\$191	\$39,000	(\$31,053)	20%	\$0	\$0	#REF!	23.1%	\$6.27
District 418	1267	\$7,947	\$191	\$39,000.00	(\$31,053)	20%	\$0	\$0	2.0%	37.5%	\$6.27
Area C	1,841	\$2,775	\$0	\$43,000	(\$40,225)	6%	\$0	\$0	4.0%	41.2%	\$1.51
Multiple District 410	1,841	\$2,775	\$0	\$43,000	(\$40,225)	6%	\$0	\$0	2.6%	41.2%	\$1.51
District 410 E	929	\$917	\$0	\$21,500.00	(\$20,583)	4%	\$0	\$0	0.4%	18.6%	\$0.99
District 410 W	912	\$1,858	\$0	\$21,500.00	(\$19,642)	9%	\$0	\$0	4.8%	65.5%	\$2.04
Undistricted		\$0									
Area D	3,833	\$11,089	\$120	\$122,000	(\$110,911)	9%	\$0	\$0	0.6%	8.9%	\$2.89
Single District	3,833	\$11,089	\$120	\$122,000	(\$110,911)	9%	\$0	\$0	#REF!	23.1%	\$2.89
District 352	1181	\$4,834	\$120	\$47,000.00	(\$42,166)	10%	\$0	\$0	1.3%	22.4%	\$4.09
District 414	1032	\$2,721	\$0	\$35,000.00	(\$32,279)	8%	\$0	\$0	0.1%	2.2%	\$2.64
District 415	436	\$1,509	\$0	\$10,000.00	(\$8,491)	15%	\$0	\$0	0.3%	3.7%	\$3.46
District 416	1184	\$2,025	\$0	\$30,000.00	(\$27,975)	7%	\$0	\$0	0.1%	3.3%	\$1.71
Area E	7,366	\$58,994	\$4,860	\$311,000	(\$252,006)	19%	\$0	\$0	1.2%	18.8%	\$8.01
Multiple District 411	4,186	\$48,765	\$4,070	\$179,000	(\$130,235)	27%	\$0	\$0	1.3%	22.9%	\$11.65
District 411 A	1614	\$9,295	\$0	\$63,000.00	(\$53,705)	15%	\$0	\$0	0.6%	16.7%	\$5.76
District 411 B	1964	\$34,420	\$3,020	\$83,000.00	(\$48,580)	41%	\$0	\$0	1.5%	31.5%	\$17.53
District 411 C	608	\$5,050	\$1,050	\$33,000.00	(\$27,950)	15%	0	0	3%	20%	\$8.31
Undistricted											
Multiple District 412	1,797	\$7,479	\$490	\$90,000	(\$82,521)	8%	\$0	\$0	0.9%	14.5%	\$4.16
District 412 A	1209	\$2,360	\$450	\$66,000.00	(\$63,640)	4%	\$0	\$0	0.5%	10.5%	\$1.95
District 412 B	588	\$5,119	\$40	\$24,000.00	(\$18,881)	21%	\$0	\$0	1.5%	23.1%	\$8.71
Undistricted											
Single District	1,383	\$2,750	\$300	\$42,000	(\$39,250)	7%	\$0	\$0	#REF!	23.1%	\$1.99
District 413	1383	\$2,750	\$300	\$42,000.00	(\$39,250)	7%	\$0	\$0	0.6%	14.3%	\$1.99
CA VIII Totals	35,599	\$239,600	\$19,864	\$1,341,804	(\$1,102,204)	18%	\$0	\$0	0.9%	20.5%	\$6.73

La Fondation Baylor College of Medicine pour l'enfance au Malawi (BCFM), en partenariat avec le Lions Club de Lilongwe, a organisé un dîner de gala émouvant au profit de la lutte contre le cancer infantile à l'hôtel Crossroads de Lilongwe. Cette soirée a réuni des familles d'enfants touchés par le cancer, des professionnels de santé, des membres du Lions Club et d'autres partenaires, tous unis dans ce combat.

L'événement a été honoré de la présence de l'invitée d'honneur, Mme Anabella Mpinganjira, ainsi que du gouverneur de district, le Lion Gladson Kuyeri MJF, et de son épouse, du président du conseil, le Lion Chisomo MJF, du vice-président du conseil, le Lion Clement Ndala MJF, du gouverneur de district, le Lion Stewart Munthali MJF, de la présidente du conseil, la Lion Martha Moyo MJF, de la présidente du Lions Club de Lilongwe, le Lion Esther Mweso, de futurs membres du Lions Club et d'autres représentants distingués des organisations partenaires et du ministère de la Santé.

À travers des discours et des témoignages inspirants, les hôtes et les partenaires ont réaffirmé leur engagement à soutenir les enfants et les familles touchés par le cancer, afin qu'aucun enfant n'affronte ce combat seul. Le gouverneur de district a souligné l'engagement des Lions envers les objectifs de santé mondiale et le rôle essentiel du soutien communautaire pour redonner espoir aux jeunes patients.

Un moment fort de la soirée a été le don d'un million de MK par le gouverneur de district. Initialement collectée pour des initiatives d'autonomisation des jeunes et de lutte contre la faim, cette somme a été généreusement réorientée vers le soutien des besoins nutritionnels des enfants du service d'oncologie pédiatrique de l'hôpital central de Kamuzu. Ce geste témoigne de l'engagement du gouverneur de district à apporter un soutien immédiat et concret aux enfants dans le besoin.

Le dîner s'est conclu dans un esprit d'unité, de solidarité et d'espoir, nous rappelant avec force qu'ensemble, nous pouvons donner à chaque enfant atteint de cancer une chance de s'en sortir.

Dîner de collecte de fonds pour la lutte contre le cancer infantile



Les Lions du Burkina Faso en action: Solidarité et service au cœur de notre mission !

Ce samedi 11 octobre, les Lions du Burkina Faso ont célébré avec fierté et ferveur la Journée internationale du service des Lions. Sous l'impulsion dynamique du gouverneur de district Yacouba BARRY (D403 A3), les clubs du district 403 A3 ont une fois de plus répondu présent, incarnant leur devoir moral de servir les populations vulnérables.

Un élan de générosité remarquable :

Grâce à la mobilisation exceptionnelle de nos membres, plus de 35 millions de francs CFA ont été collectés pour soutenir des actions humanitaires. Cet engagement financier significatif témoigne de notre détermination sans faille à avoir un impact concret sur le terrain.

Santé mentale : une priorité d'action :

Conformément à la recommandation de notre président international, cette Semaine du service a été associée à la Semaine de sensibilisation à la santé mentale.

Dans le cadre de cette initiative, 10 tonnes de riz ont été données à deux structures – Yimdi et Saint Camille – qui accueillent et accompagnent les personnes souffrant de troubles mentaux.

Un geste fort pour affirmer : « Personne n'est oublié. »

Mobilisation collective et honorée :

Nous remercions chaleureusement pour leur présence et leur soutien :

PCG Lion Rimou Hajjar, Président du Conseil des Gouvernantes

PPCG Jean Baptiste So

Nos estimés anciens gouverneurs de district

Les autorités publiques, représentées par le ministère du Genre, de la Solidarité nationale, de la Famille et des Affaires humanitaires, et la municipalité centrale (Mairie de Ouagadougou)

Un partenaire de cœur :

Le district 403 A3 exprime sa profonde gratitude à El Hadj Inoussa KANAZOE, PDG de Kanis International, pour son généreux parrainage et son soutien déterminant au succès de cette importante activité.

Une fois de plus, les Lions du Burkina Faso sont restés fidèles à leur devise intemporelle :
« Nous servons ».

Ensemble, avec passion et enthousiasme, continuons à servir !



SÉNÉGAL : LE GOUVERNEUR ASSANE BARAZÉ APPORTE DE L'ESPOIR À L'HÔPITAL DALAL JAMM ET AU CENTRE DE SANTÉ LION LÉO NICOUÉ

Le 24 septembre 2025, l'esprit de solidarité a brillé de mille feux à Dakar lorsque le Gouverneur, le Dr Assane Barazé, du District 403 A1, a effectué une visite émouvante dans deux établissements de santé clés soutenus par les Lions Clubs.

La journée a débuté au Centre de Santé Lion Léo Nicoué, situé dans la banlieue de Dakar. Bien plus qu'un simple établissement médical, ce centre est un hommage vivant au Lion Léo Nicoué, un Lion dévoué qui a œuvré pendant plus de quarante ans. Avec des

services allant de la médecine générale et l'ophtalmologie à la prise en charge du diabète et au traitement de la malnutrition, le centre est devenu un véritable espoir pour les plus vulnérables.

Sœur Léna Tine, directrice du centre, a accueilli le Gouverneur avec des paroles touchantes : « Nous sommes très reconnaissants aux Lions Clubs, et en particulier au Lions Club de Dakar Baobab, pour le financement de la construction du bâtiment principal. Les besoins sont immenses, mais chaque jour, nous



faisons de notre mieux. »

Profondément touché, le gouverneur Barazé a salué l'engagement des Lions : « C'est bien plus qu'un centre de santé. C'est un symbole de compassion et de dévouement à l'humanité. » Il a ensuite remis des kits alimentaires – offerts par le Club Dakar Baobab – destinés aux enfants malnutris soignés au centre.

Plus tard dans la matinée, le gouverneur et sa délégation se sont rendus à l'hôpital Dalal Jamm, où la solidarité était une fois de plus à l'honneur. Des kits alimentaires de Dakar Flamboyant ont été distribués aux enfants qui luttent courageusement contre le cancer, apportant du réconfort à leurs familles et des sourires à ces jeunes visages.

Le directeur de l'hôpital a chaleureusement remercié les Lions pour leur soutien indéfectible, le qualifiant de véritable bouée de sauvetage pour l'établissement.



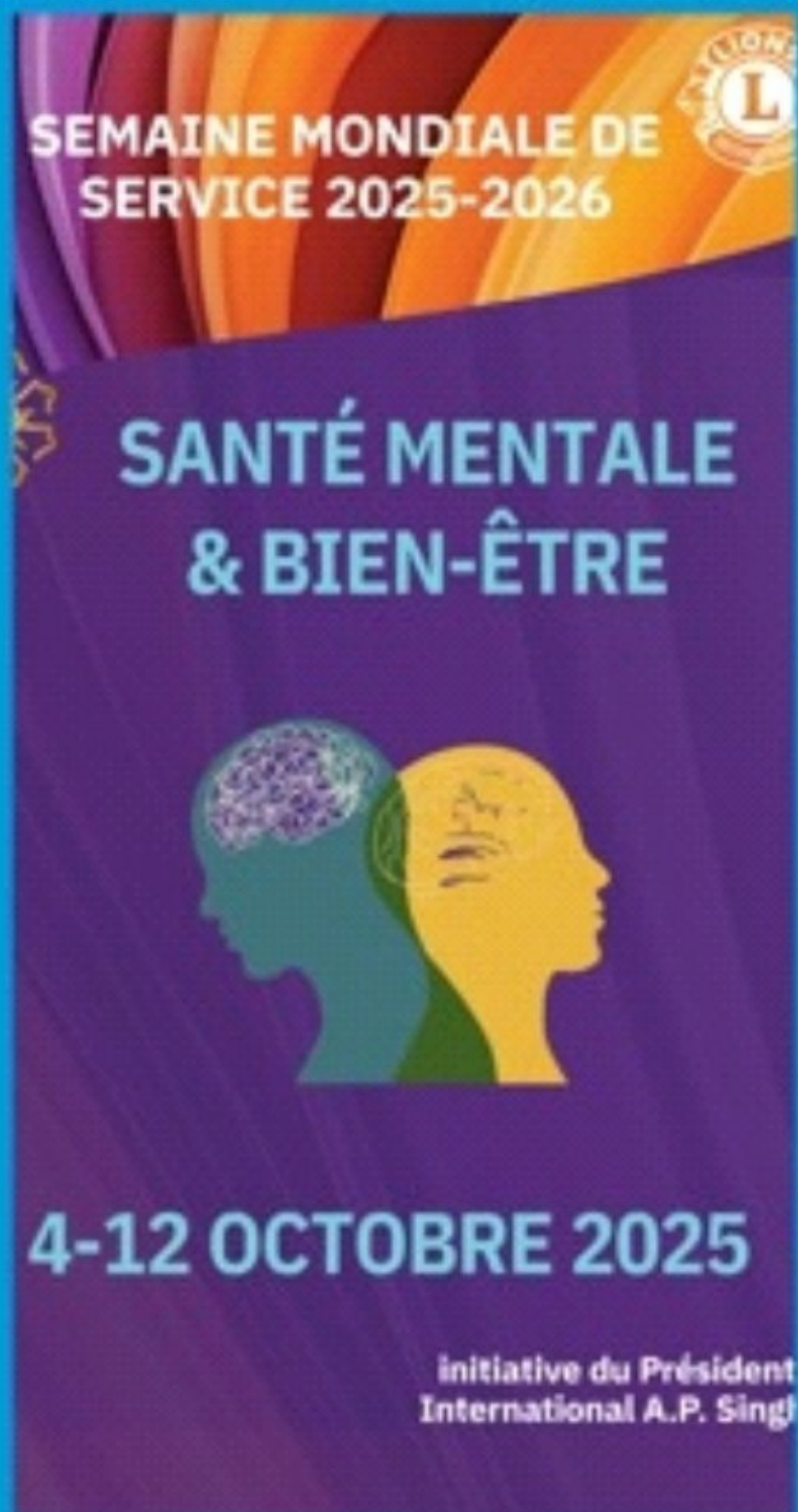
Pour couronner cette visite, les membres de Dakar Renaissance ont présenté la maquette d'une nouvelle aire de jeux qui sera bientôt construite – une oasis de joie pour les enfants hospitalisés.

D'un établissement à l'autre, le message était clair : les Lions ne se contentent pas de construire des infrastructures, ils construisent l'espoir !



Du 4 au 12 octobre, les clubs du District 416 Maroc se sont mobilisés autour du thème de la santé mentale : soutien aux enfants autistes, sensibilisation à la gestion du stress, visites scolaires et séances de yoga ouvertes à tous.

Le Lions Club Rabat Renaissance s'est distingué en installant une cuisine professionnelle et un espace de vente de produits préparés par de jeunes adultes autistes au Centre Témara – un projet générateur de revenus et favorisant l'intégration sociale.



DES CARTES D'ÉCOLE REMPLIES DE RÊVES: LA CHAÎNE DE SOLIDARITÉ DES LIONS D'ALGÉRIE.

Quelques jours avant la rentrée scolaire, tandis qu'un été indien prolongeait les rires insoucients des enfants dans les rues, une autre réalité se cachait dans le cœur de nombreuses familles. Derrière l'effervescence des marchés de rentrée se dissimulait l'angoisse silencieuse des parents confrontés au coût des études.

C'est là que les Lions, les Lions U et les Leos d'Algérie (D415) ont une fois de plus choisi d'agir plutôt que de rester les bras croisés.

Une mobilisation nationale exemplaire

Sous la bannière de la solidarité, une vaste opération d'une ampleur remarquable a été lancée. Dans un magnifique élan de synergie, les Lions Clubs des régions Est, Centre et Ouest ont fait de cette action leur axe central pour la rentrée scolaire. Ils ont ainsi permis à près de 2 000 enfants de recevoir un kit scolaire complet, de la maternelle au lycée. Mais chaque sac à dos contenait bien plus que des fournitures : c'était un passeport pour l'avenir.

Dans les coulisses : le travail invisible des Lions

Ce que nous voyons – la distribution, les sourires, les photos – n'est que le dernier maillon d'une formidable chaîne humaine. En amont, il y a eu la recherche de sponsors, des achats minutieux, des heures de tri et de préparation... et des efforts considérables. Tout cela s'est déroulé dans des lieux aussi improbables que des garages, des salons réquisitionnés pour l'occasion ou des appartements transformés en entrepôts temporaires.

Des visages empreints d'émotion.

La phase de distribution, la plus visible de l'opération, a pris diverses formes, mais a toujours été empreinte d'humanité. Souvent, les Lions rendaient visite en personne aux familles, pour qui la rentrée scolaire était une épreuve difficile, apportant bien plus que de simples biens matériels : une présence bienveillante, des paroles réconfortantes, un geste qui leur redonnait leur dignité. Dans cette proximité simple et sincère, l'émotion transparaissait dans chaque échange.

J'aimerais partager avec vous quelques moments où l'émotion était palpable :

- Les yeux écarquillés des petits découvrant leur premier sac à dos bien rempli,
- Les larmes furtives des mères, libérées du poids d'un fardeau financier, tandis que les pères, le cœur lourd, détournent le regard pour cacher leur émotion, car dans notre pays, la dignité exige que les hommes retiennent leurs larmes en public, même submergés par la gratitude,
- La fierté dans les yeux d'un adolescent serrant contre lui ses nouvelles fournitures.

Un moment inoubliable : les enfants atteints de cancer à l'hôpital Mustapha.

Et puis il y a eu cette journée mémorable au service de cancérologie pédiatrique de l'hôpital Mustapha d'Alger, où les Lions ont distribué des cartables, des jouets et des friandises aux enfants malades.



Dans ces couloirs habituellement si tristes, la couleur des cartables et les sourires des bénévoles ont apporté un souffle d'espoir. Derrière leurs masques, leurs yeux brillaient d'une joie pure, la joie de se sentir, l'espace d'un instant, comme tous les autres enfants : prêts pour la rentrée scolaire, prêts à affronter la vie.

Ce jour-là, l'émotion était telle qu'il manquait des mots, et les Lions sont repartis le cœur lourd, mais transformés, conscients de l'essence même de leur mission : servir avec humanité.

Une fraternité nationale

Parfois, les Lions choisissaient de soutenir des associations locales, comme Kafil El Itim, Kawafil El Khir ou Tafat, qui connaissent chaque visage, chaque histoire, chaque besoin de leurs communautés.

Ces gestes, répétés à travers le pays, ont dessiné une carte invisible de la fraternité algérienne. De la généreuse région d'Oranie aux ksour ancestraux du Sud, des majestueuses montagnes de Kabylie aux plaines fertiles de la Mitidja, en passant par Alger bienveillante et les Hauts Plateaux résilients, les actions des Lions étaient guidées par un seul message : « Vous avez le droit de rêver, d'apprendre, de grandir. » Un fil bleu et or unissait les clubs : celui du service désintéressé.

Là où il y a besoin, il y a un Lion.

Car offrir un kit scolaire, ce n'est pas seulement donner des cahiers et des crayons. C'est dire à un enfant : « Tu comptes. Tu as le droit de rêver, d'apprendre, de construire ton avenir. »

Et quand, à travers un sourire, un Lion croise le regard d'un enfant serrant fièrement son nouveau cartable, il comprend que sa devise n'a jamais été aussi vraie : « Là où il y a besoin, il y a un Lion. »

Ces jours-là, grâce à chaque cartable offert, tout le District 415 a rappelé à tous qu'en servant les autres, nous égayons non seulement leur vie, mais aussi la nôtre.

District 415 Algérie.
Un nouvel espoir pour l'avenir.

UNE JOURNÉE DE LUMIÈRE À AMALOU



Quand les Lions veillent sur la vue des enfants.

En cette Journée mondiale de la vue, Amalou, paisible village perché près d'Akbou, a vu se lever bien plus qu'un simple soleil d'octobre : le soleil de la solidarité.

Animés par leur passion du service, plusieurs Lions Clubs d'Alger ont uni leurs forces pour transformer une journée ordinaire en une leçon d'humanité.

Un rassemblement de cœurs.

Sous un ciel dégagé, les Lions se sont joints à l'Association d'Akbou pour l'Autisme et au Centre de Protection de l'Enfance d'Amalou pour une mission commune : préserver la santé visuelle des enfants du village.

Autour du président de la Commission de la vue du district, le Dr Belguerche, figure centrale de l'opération, une chaîne humaine de bienveillance s'est formée, où chaque sourire, chaque mot d'encouragement portait l'empreinte de l'esprit des Lions.

« Servir, c'est aussi regarder les autres avec les yeux du cœur. »

700 regards, 700 sourires.

Dans les cours d'école baignées de lumière, les enfants affluaient, curieux et émus.

De l'école primaire au collège, près de 700 élèves, dont quinze en situation de handicap, ont bénéficié d'un dépistage complet réalisé par des ophtalmologistes bénévoles de l'association Lions.

Parmi eux, le gouverneur du district 415, fidèle à son engagement dans ce domaine, a tenu à participer personnellement à cette initiative exemplaire.

Une observation frappante.

Les résultats ont révélé une réalité alarmante : plus de 220 enfants ont besoin de lunettes correctrices.

La réaction immédiate des Lions a été à la hauteur de leur devise : toutes les paires nécessaires seront offertes.

Et parce que la vision ne se résume pas aux lunettes, les cas les plus délicats, comme le strabisme, ont été orientés vers des spécialistes pour une prise en charge adaptée.

Les regards se sont croisés à nouveau.

À la fin de la journée, le soleil d'Amalou semblait briller d'un éclat nouveau.

Les Lions, les enseignants, les parents, tous partageaient la même émotion : celle d'avoir participé à une action juste, belle et essentielle.

Car offrir une meilleure vision, c'est offrir une opportunité, de la confiance, un avenir plus radieux.

Et pour clore cette aventure humaine, les Lions ont été accueillis par un repas traditionnel offert par leurs hôtes.

Un moment d'amitié, de rires et de partage, dans le prolongement naturel de cette journée dédiée à la lumière.

Cette journée n'était pas qu'une simple action médicale.

C'était un hymne à la solidarité, un vibrant rappel que partout où le besoin se fait sentir, les Lions sont présents pour aider.

District 415 Algérie
Un nouvel espoir pour l'avenir.

DISTRICT 417

K'RAVENAL MARO LOKO 2025/26 LA CARAVANE DES COULEURS

5e édition de la Caravane Humanitaire
dans le sud de Madagascar, du 8
au 16 décembre 2025

K'Ravanal 2025 comprend :

- 1 600 colis alimentaires couvrant 50 % des besoins nutritionnels d'une famille de six personnes pendant 15 jours
- 800 dépistages de la cataracte et 150 opérations de la cataracte

Mais aussi :

- des dons de semences
- des dons de vêtements
- des dons de fournitures scolaires
- des dons de lunettes

L'itinéraire, sur plus de 1 300 km de routes et de pistes :

- Départ d'Antananarivo - arrivée à Fort-Dauphin, en passant par Antsirabe, Manakara, Isohy et

Ambovombe





ÉLARGISSEMENT DES HORIZONS DE SERVICE: LE DISTRICT 404A3 APPORTE DE L'ESPOIR À LA RÉGION EPE

Démontrant de façon remarquable son engagement à étendre la portée de son action, le Lions Clubs International, District 404A3, Nigéria, a apporté un nouvel espoir et un soutien concret à la région d'Epe, une zone jusqu'alors dépourvue de Lions Club.

Pour marquer cet événement, le District a mené à bien un projet d'impact communautaire à l'école primaire et secondaire Army Children d'Epe, en renovant 100 pupitres afin d'améliorer l'environnement d'apprentissage et le confort des élèves. Le projet a été inauguré officiellement par la Gouverneure du District, Lion Mary Onu, PMJF, NLCF, sous les applaudissements chaleureux de la communauté scolaire.

Cette intervention bénéficiera directement à plus de 200 élèves, dont beaucoup apprenaient dans des conditions difficiles. Grâce aux pupitres renovés, les élèves peuvent désormais mieux se concentrer et apprendre dans un environnement plus propice, ce qui favorise leur réussite scolaire et leur motivation.

Le directeur de l'école a exprimé sa profonde gratitude :

« Merci infiniment pour tout. Je vous suis très reconnaissant et je vous adresse un grand MERCI au nom de toute la communauté de l'école primaire et secondaire Army Children. Merci encore et que Dieu vous bénisse et guide le Lions Club vers de plus hauts sommets. »

Au-delà de la réponse à un besoin immédiat en infrastructures, cette initiative a également jeté les bases de la présence future des Lions à Epe, ouvrant la voie à un engagement et un développement communautaires durables dans la région.

Une mention spéciale est adressée aux membres candidats du Lions Club d'Epe, dont l'enthousiasme et la participation à la cérémonie d'inauguration témoignent d'une vision commune : l'expansion des services et un impact communautaire durable.

Ce projet est un témoignage éloquent du dévouement indéfectible du District 404A3 au service, à la croissance et à l'autonomisation, en accord avec la mission mondiale des Lions : créer un monde meilleur par la compassion en action.



TRANSFORMER LES DÉFIS EN OPPORTUNITÉS: LA CLÉ DE LA FIDÉLISATION DES MEMBRES AU SEIN DU LIONS CLUB



MISSION 1.5

Dans la vie de chaque Lion, vient un moment où la lumière du service se heurte aux difficultés. La fidélisation des membres – maintenir leur activité, leur inspiration et leur engagement – a toujours été un domaine où notre dévouement est mis à rude épreuve. En tant que Lions, nous célébrons souvent les campagnes de recrutement et la joie d'accueillir de nouveaux membres. Pourtant, fidéliser ceux qui nous ont déjà rejoints est tout aussi important, sinon plus, pour la force et la pérennité de nos clubs.

L'initiative mondiale Mission 1.5 nous met au défi d'atteindre 1,5 million de Lions dans le monde. Mais au-delà des chiffres se cache un objectif plus profond : bâtir des clubs dynamiques et sains où les membres trouvent sens, lien et raison d'être. La croissance ne se résume pas à l'ajout de nouveaux membres ; elle concerne aussi la préservation. Comment parler de croissance si nous perdons ceux qui, autrefois, œuvraient à nos côtés ? La fidélisation devient donc une responsabilité essentielle, qui exige innovation, empathie et vision.

Saisir l'opportunité dans chaque défi

Chaque club est confronté à ses propres défis. Certains peinent à gérer l'inactivité de leurs membres, d'autres la baisse de fréquentation ou des conflits internes. Il est facile de se décourager lorsque l'enthousiasme s'estompe ou que les projets ne passionnent plus les membres comme avant. Pourtant, chaque défi recèle une opportunité : une occasion de réfléchir, de repenser sa stratégie et de raviver l'esprit du Lions Club.

Lorsqu'un club perd des membres, il ne s'agit pas simplement d'une statistique, mais d'un signal d'alarme. Cela indique un déséquilibre. Les membres se sentent peut-être dévalorisés, ignorés ou en manque d'inspiration. Au lieu de nous focaliser sur cette perte, demandons-nous : quelle opportunité ce défi nous offre-t-il ?

1. L'opportunité d'améliorer la communication au sein du club.
2. L'opportunité de créer des réunions plus stimulantes et inclusives.
3. L'opportunité de reconnaître et de valoriser davantage les membres.
4. L'opportunité d'écouter et de répondre à l'évolution des besoins des membres.

Les défis peuvent nous épuiser ou nous dynamiser, selon notre état d'esprit. En tant que dirigeants et membres, notre perspective détermine notre progression. Lorsque nous choisissons de considérer les difficultés comme des opportunités plutôt que des impasses, nous nous ouvrons à des solutions créatives et à une énergie renouvelée.

L'espoir au bout du tunnel

Les difficultés de fidélisation peuvent parfois peser lourd, surtout lorsque la participation diminue ou que certains membres s'éloignent discrètement. Mais l'espoir est toujours présent au bout du tunnel si l'on creuse un peu.

Certains des clubs les plus dynamiques d'aujourd'hui ont connu des moments difficiles, et pourtant, grâce à leur engagement et leur créativité, ils ont su redresser la situation.

L'espoir renaît lorsque nous nous concentrons sur ce que nous pouvons contrôler : notre attitude, notre implication et notre capacité d'adaptation. Une attitude positive peut transformer même les défis les plus ardues en opportunités de croissance.

Par exemple, si les membres ne participent pas aux activités de service, il est peut-être temps de réévaluer les projets que nous choisissons. Sont-ils inclusifs ? Ont-ils du sens pour la communauté et pour les membres eux-mêmes ? Offrons-nous aux membres la possibilité de mettre en valeur leurs talents et leurs passions ?

Si le problème est la baisse de participation, les réunions ont peut-être besoin d'un peu de fraîcheur : des réunions plus courtes, des discussions interactives, des moments de reconnaissance ou des intervenants inspirants. Ce défi nous pousse à innover et, ce faisant, nous découvrons de nouvelles façons de susciter l'engagement.

Fidélisation : Une responsabilité partagée

La fidélisation des membres n'est pas la seule responsabilité du président ou du responsable des adhésions ; c'est le devoir collectif de chaque Lion. Chacun d'entre nous peut contribuer à rendre nos clubs plus accueillants, conviviaux et solidaires.

Un simple coup de fil à un membre absent à une réunion, un message sincère pour remercier quelqu'un de sa contribution, ou une invitation à co-diriger un projet peuvent faire toute la différence. Lorsque les membres se sentent valorisés et intégrés, ils sont moins susceptibles de s'éloigner.

La fidélisation commence par les relations. Les membres ne restent pas pour des titres ou des traditions ; ils restent pour le lien social, parce qu'ils se sentent vus, écoutés et appréciés. Chaque Lion souhaite savoir que sa présence compte et que son engagement a un impact. En tant que Lions, nous devons créer ce sentiment d'appartenance où chaque membre, ancien ou nouveau, se sent partie prenante d'une cause qui le dépasse.

L'innovation comme outil de fidélisation

Les Lions d'aujourd'hui sont diversifiés : ils appartiennent à différentes générations, professions et modes de vie. Ce qui motive un groupe peut ne pas convenir à un autre. C'est pourquoi l'innovation est essentielle à la fidélisation. Nous devons être prêts à expérimenter de nouvelles approches : réunions numériques, projets hybrides, programmes de mentorat ou comités thématiques.

Transformons nos défis en opportunités d'innovation. Si les plus jeunes semblent déconnectés, c'est l'occasion de leur confier des rôles de leadership ou des projets axés

sur la technologie. Si les plus âgés se sentent mis à l'écart, c'est l'occasion de les impliquer comme mentors et conseillers. Chaque difficulté de fidélisation est une opportunité d'apporter équilibre, inclusion et un nouvel élan au club.

Valoriser et remercier les membres

Une culture de la reconnaissance est un atout majeur pour fidéliser les membres. On est naturellement attiré par les lieux où l'on se sent apprécié. La reconnaissance ne doit pas forcément être grandiose ou cérémonielle : un simple « merci » sincère, une mention lors d'une réunion ou un message de remerciement personnalisé suffisent.

Lorsque les membres se sentent reconnus, ils développent un lien affectif plus fort avec le club. La reconnaissance favorise la loyauté, et la loyauté renforce la fidélisation.

Renforcer les clubs grâce à la Mission 1.5

La Mission 1.5 ne se limite pas à augmenter le nombre de membres ; elle vise à bâtir des fondations plus solides. Accroître le nombre de membres sans les fidéliser revient à verser de l'eau dans un vase percé. Il faut colmater les fuites avant de remplir le réservoir.

Les clubs forts reposent sur l'unité, la communication et un engagement constant. Ce sont des clubs qui comprennent que chaque membre compte, qu'il soit membre fondateur ou nouvelle recrue. Les clubs forts privilégient le mentorat, célèbrent la diversité et œuvrent autour d'une vision commune.

Face aux difficultés, ils ne s'effondrent pas : ils collaborent. Lorsque les problèmes menacent de les diviser, ils dialoguent. Et lorsque le découragement s'installe, ils trouvent des opportunités et de l'espoir.

Conclusion : Saisir l'opportunité au cœur du défi

En tant que Lions, notre vocation n'est pas seulement de servir le monde, mais aussi de nous entraider au sein de nos clubs. La fidélisation des membres est essentielle pour maintenir l'essence même de notre engagement : nos membres. Chaque défi que nous relevons est une étape vers un avenir meilleur, plus fort et plus uni.

Alors, face à un défi de recrutement, prenez un instant pour vous interroger : **quelle est l'opportunité ?**

Peut-être est-ce l'occasion de renouer des liens, de raviver la passion ou de redéfinir notre mission. Quoi qu'il en soit, voyez-y la lumière au bout du tunnel, le signe que la croissance est toujours possible et que le meilleur est encore à venir pour le Lionisme.

Ensemble, transformons chaque défi en opportunité, chaque échec en renaissance, et chaque membre en un Lion fidèle.

« Au cœur de chaque crise se cache une grande opportunité. »
— Albert Einstein

Lion (Dcns) Olore Evelyn Imokhe
PMJF, NLCF, FDI

Club Lions de Warri Liberty
Coordonnateur GLT du district, district 404A4

ID PRINCESSE BRIDGET TYCHUS PRÉSENTE SES CONDOLEANCES AUX LIONS DU TOGO ET À MD103 FRANCE.

La Directrice Internationale de CA8 Afrique, la Princesse Bridget Adetope Tychus, présente ses condoléances aux Lions du Togo et de MD103 France suite au tragique accident qui a coûté la vie à plusieurs membres de l'association, dont trois membres du Lions Club La Ciotat-Lumières, et a fait huit blessés.

L'accident, survenu le mardi 22 octobre 2025, aurait été causé par l'éclatement d'un pneu du véhicule transportant les Lions. Ces derniers se rendaient à Benin City, ville voisine, pour inaugurer une maternité.

Le véhicule, ayant perdu le contrôle, a fini sa course sous le pont de la rivière Yomaboua.

Dans son message, la Princesse Bridget a rappelé que si la mort est inévitable pour tout être humain, la perte d'un être cher est toujours une épreuve douloureuse.

Elle a ajouté que le drame est d'autant plus poignant que ces personnes étaient en route pour apporter de l'espoir, une mission qu'elles accomplissaient avec altruisme et dans laquelle elles ont perdu la vie.

Elle a imploré la famille du défunt, les Lions du Togo, les Lions de MD103 France et toute la communauté des Lions de trouver du réconfort dans le fait que les Lions disparus ont mené une vie digne d'être imitée et a prié pour que Dieu accorde à tous les concernés la force de supporter la douleur de cette grande perte.

Rapport sur la santé mentale et le bien-être – Semaine de célébration du service – District 412A

Octobre, mois mondialement reconnu comme le Mois de la sensibilisation à la santé mentale, a offert au Lions Club de Triangle, en collaboration avec les autres Lions du District 412A, une tribune opportune et inspirante pour promouvoir le bien-être mental au sein de la communauté. Dans le cadre de la Semaine du service des Lions, le Lion Fran Chisare, président de la Zone 2D, a proposé que le Lions Club de Triangle organise un événement de sensibilisation à la santé mentale et au bien-être. Cette proposition faisait suite à une vive inquiétude exprimée par Lana Pinto, une jeune Lionne, aujourd'hui disparue, qui avait constaté des problèmes de santé mentale alarmants dans une école primaire de Triangle. Elle avait partagé ses observations avec son parrain, le Lion Cosmas Chisare, incitant ainsi le club à agir.

Conscient du caractère urgent de la situation, le club a mené une évaluation des besoins et a confirmé l'ampleur croissante de la crise de santé mentale dans la communauté. La proposition a été adoptée à l'unanimité et un comité d'organisation dédié a été mis en place, sous la direction de :

- Lion Joslyn Nyanhete – Responsable de projet (Lions Club de Triangle)
- Lion Edith Ngozo – Experte en liaison
- Lion Fran Chisare – Coordinatrice d'équipe (Présidente de zone)
- Lion Dorcas – Responsable de district pour la santé mentale et la sensibilisation (Lions Club Flame Lily)
- Lion Cosmas Chisare – Membre du comité
- Lion Theo Chinembiri – Coordinateur médical
- Lion Memory Phiri – Vice-présidente de district (Lions Club Flame Lily)
- Lion Edmore Sibanda – Expert en ressources (Candidat)
- M. Adam Chasepa – Mobilisateur médical bénévole
- Lion Gabriel – Responsable des services (Lions Club Flame Lily)
- Lion Keith Chisare – Logistique (Lions Club Mutare The Mountain Dew)

L'événement a pris une dimension de district après que le Lions Club de Triangle a invité la présidente de district, Lion Dorcas, lors de la convention de Harare. Son soutien enthousiaste, conjugué à celui des responsables de la zone 2D, a assuré le succès de l'événement.

Le 11 octobre, l'événement s'est déroulé au local du Lions Club de Triangle, les derniers préparatifs ayant été achevés tôt le matin. La participation a été massive, témoignant du profond besoin de soutien en santé mentale au sein de la communauté. L'équipe médicale, dirigée par M. Chasepa, a mobilisé les aidants, les enseignants, les parents, les responsables religieux et d'autres membres de la communauté. Les actions de sensibilisation ont notamment consisté en des visites ciblées et la distribution d'affiches informatives, avec une attention particulière portée aux familles touchées par des problèmes de santé mentale.

La présence de Lion Dorcas, venue de plus de 450 km depuis Harare, aux côtés de Lion Gabriel et de Lion Memory de Bulawayo, a souligné l'engagement du district 412A envers cette cause. Trois Lions Clubs se sont associés au Lions Club de Triangle, et tous les clubs de la zone 2D ont participé, chacun dirigeant un pilier de service au cours de la semaine.

Impact communautaire

Cet événement a mis en lumière les difficultés silencieuses que rencontrent de nombreuses personnes. Les problèmes de santé mentale, souvent stigmatisés ou négligés, ont été abordés ouvertement, et les participants ont pu acquérir des connaissances, des ressources et des réseaux de soutien. L'initiative a créé un espace de dialogue sécurisant, encouragé l'intervention précoce et renforcé la solidarité communautaire.

De nombreux participants ont exprimé leur gratitude pour cette opportunité d'être entendus et soutenus. L'événement a non seulement sensibilisé le public, mais a aussi suscité l'espoir et inspiré l'action, illustrant parfaitement la devise des Lions : « Nous servons ».



Service: le mythe et sa récompense

Par Lion Adedeji Olukokun PMJF, NLCF

Le service recèle une force tranquille, une force qui transcende les frontières, les cultures et les croyances. Servir, c'est semer des graines dans le cœur de l'humanité, offrir la lumière là où règnent les ténèbres, et répandre l'espoir là où le désespoir menace. Pourtant, un mythe persiste : celui de croire que le service est réservé aux riches, aux puissants ou à ceux qui occupent des postes prestigieux. La vérité est bien plus simple et infiniment plus profonde: **chaque main, chaque cœur, chaque effort compte.**

Tout le monde ne dirigera pas une ONG ni ne deviendra un ambassadeur mondial du changement. Mais des organisations comme le Lions Club mettent en lumière une vérité essentielle : le service est une voie accessible à tous, quels que soient le statut, l'âge ou la situation. Le bénévolat nous offre non seulement la possibilité d'aider les autres, mais aussi celle de découvrir toute la richesse de notre propre humanité. Donner, c'est recevoir ; aider, c'est être élevé.

Les bienfaits du service

Le service nous apporte des bienfaits que le monde mesure rarement :

- **Le bonheur** naît des sourires que nous offrons aux inconnus et du réconfort que nous apportons à ceux qui en ont besoin.
- **L'épanouissement** se trouve dans la certitude que nos actions, aussi modestes soient-elles, ont contribué à une œuvre qui nous dépasse.
- **Les liens s'épanouissent** lorsque nous franchissons les barrières culturelles, linguistiques et sociales, tissant des relations qui transforment celui qui donne et celui qui reçoit.

Le bénévolat ouvre des portes que l'argent ne peut acheter. Il enseigne l'empathie, cultive la patience et développe la résilience. Il forge discrètement le caractère et tisse des liens invisibles entre les communautés.

Des voix inspirantes

Mère Teresa, qui a consacré sa vie au service

des plus démunis à Calcutta, a dit un jour : « Nous ne pouvons pas tous accomplir de grandes choses. Mais nous pouvons faire de petites choses avec un grand amour. » Sa vie nous rappelle que le service ne se mesure pas à la grandeur, mais au dévouement.

Helen Keller, aveugle et sourde, mais d'une influence considérable, a déclaré : « Seuls, nous ne pouvons faire que si peu ; ensemble, nous pouvons faire tant. » Ses paroles font écho à cette vérité : le service est un effort collectif, une vague de compassion qui se transforme en un véritable élan de changement.

Même des leaders comme le Mahatma Gandhi ont reconnu le pouvoir transformateur du don : « *Le meilleur moyen de se trouver est de se perdre au service des autres.* »

Le service est l'illumination ultime.

Servir, c'est s'élever au-delà de l'intérêt personnel. C'est reconnaître que nos vies sont intimement liées à celles des autres, que la joie se multiplie lorsqu'on la partage et que l'espoir s'épanouit lorsqu'on le cultive collectivement. Les bienfaits du service ne sont pas toujours tangibles, mais ils sont éternels : l'étincelle du rire d'un enfant, la larme de gratitude d'un inconnu, l'amitié indéfectible née d'un effort partagé.

Dans un monde souvent obsédé par les titres, la richesse et la reconnaissance, le service nous rappelle ce qui compte vraiment. Ce ne sont pas les honneurs que nous recevons, mais les vies que nous transformons. Ce n'est pas la grandeur de nos actions qui importe, mais la profondeur de notre compassion. Et c'est par le service que nous découvrons la vérité profonde de notre existence : donner, c'est vivre pleinement, et servir, c'est laisser une empreinte indélébile dans le cœur de l'humanité.

UN VOYAGE AU SERVICE DE LA COMMUNAUTÉ !

- Une affirmation de la promesse du leadership tenue -

Par: PDG Elder Nsikan Bassey.

Alors que les photos de la princesse Bridget Adetope Tychus commençaient à inonder ma boîte WhatsApp, je me demandais : « Où est-elle partie, déjà ? ». Mes pensées furent interrompues par la prise de conscience que le véritable leadership repose sur l'action et l'exemple, qu'il inspire l'espoir et qu'il contribue au progrès d'une cause. En effet, le leadership est un cheminement de croissance, de vision et d'action, et non une simple position occupée.

Ce voyage au service d'une cause, qui a débuté le 7 octobre 2025, a conduit la directrice internationale, la princesse Bridget Tychus, à participer à la réunion du conseil d'administration de LCI à Calcutta, en Inde, du 9 au 12 octobre 2025. Cette importante réunion a permis d'examiner des documents de politique essentiels et d'évaluer les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs d'association. Cette période a été suivie d'une semaine de prestation de services à Ahmedabad, du 13 au 18 octobre 2025. Convaincue que le partage d'expériences de leadership est essentiel pour former et autonomiser les autres, la directrice du développement international a pris le temps de participer à des conférences à Chennai entre le 19 et le 21 octobre 2025.

Parmi les moments forts du voyage du délégué :

- Participation à la réunion du conseil d'administration du Lions Club de Chennai (LCI) à Kolkata.
- Visite et participation à une action solidaire du Lions Club de Ranagath Ouest (district 322B1).

Participation à une action solidaire du Lions Club de Mamallapuram Sea Waves (district 3241-1, Chennai), avec distribution de denrées alimentaires et de machines à coudre, ainsi qu'inauguration d'un nouveau Lions Club, dans le cadre de la campagne Mission 1.5.

Participation au programme « Spreading Smiles » du Lions Club du district 322B1, avec préparation de colis alimentaires pour 5 000 enfants. Le vice-président adjoint, le Dr Manoj Shah, et son épouse étaient également présents.

Visite de l'hôpital Lions de Kankurgachhi, réputé pour offrir des soins de santé de qualité et abordables à plus de 5 000 patients par mois et près de 70 000 par an. Visite du parc pour enfants Lions dans le district 322B2, qui comprend une bibliothèque, un centre informatique, des cliniques dentaires et homéopathiques ainsi qu'un magnifique jardin pour enfants.

Visite du New Life Center, clinique CCC à Nallathur.

Il s'agissait en effet d'un « tourisme de service » dans la CA6, offrant l'opportunité de partager les meilleures pratiques de service, d'ouvrir de nouvelles possibilités de service et d'avoir un impact sur nos efforts de service.

Le message reste le même : ...Diriger pour servir et servir pour diriger, car ensemble nous pouvons le faire !





Africa Newsletter

October 2025

Progress towards MISSION 1.5 targets



Progress towards MISSION 1.5 targets – As of October 24, 2025

District	New Clubs			New Members			Net Gain		
	MISSION 1.5 Goal New Clubs Goal	Actual New Clubs as of October 24, 2025	% New Clubs MISSION 1.5 Goal Completed	MISSION 1.5 Goal New Members	Actual New Members as of October 24, 2025	% New Members MISSION 1.5 Goal Completed	MISSION 1.5 Goal Net Gain	Actual Net Gain as of October 24, 2025	% Net Gain MISSION 1.5 Goal Completed
District 403 A1	0	0	0%	239	68	28%	140	20	0%
District 403 A2	0	0	0%	255	97	37%	120	16	0%
District 403 A3	6	2	33%	367	73	19%	50	18	0%
District 403 A4	7	0	0%	252	26	10%	200	21	11%
District 403 B1	7	0	0%	251	43	17%	20	43	215%
District 404 A2	10	0	0%	392	12	3%	170	30	17%
District 404 A3	5	1	20%	125	50	40%	70	61	87%
District 404 A4	10	0	0%	135	36	26%	200	6	3%
District 404 B2	10	2	20%	470	74	15%	50	71	142%
District 404 B3	8	1	12%	409	68	16%	50	75	150%
District 404 B4	10	3	30%	481	42	8%	70	129	184%
District 410 E	1	0	0%	221	63	28%	1	41	100%
District 410 W	1	1	100%	201	56	28%	1	69	100%
District 411 A	5	2	40%	403	97	24%	200	182	91%
District 411 B	5	2	40%	469	303	64%	100	352	352%
District 411 C	2	1	50%	171	70	41%	1	78	100%
District 417 A	2	0	0%	491	45	9%	1	8	0%
District 417 B	1	2	200%	85	58	68%	1	54	100%
District 402	5	0	0%	417	39	9%	50	19	38%
District 409	1	0	0%	133	7	5%	1	80	100%
District 413	2	0	0%	200	29	14%	1	19	100%
District 414	1	0	0%	133	43	32%	1	4	0%
District 415	5	0	0%	76	25	33%	50	7	14%
District 416	8	0	0%	509	144	28%	100	194	194%
District 417	1	1	100%	290	35	12%	15	27	44%
District 418	4	0	0%	144	54	37%	45	42	93%
District 419	8	1	12%	500	0	0%	1	21	100%
AFRICA	142	19	13%	8,190	1644	20%	1,937	1100	57%

Clubs in Financial Suspension



Clubs in Financial Suspension

- As of October 24, 2025, 5 clubs are Financial suspension, affecting 50 members. These clubs will be cancelled on November 29, 2025, if the dues are not cleared
- Summary of Districts with clubs in Financial Suspension:

Districts	No. of clubs in FS	Members Impacted
District 403 A4	2	26
District 404 A2	3	24
AFRICA	5	50

- Area Leaders are working with their respective districts to clear the outstanding dues

Progress towards Recruitment targets



Progress towards Recruitment Target

- Recruitment Target = (New clubs target *20 members per club + new members in existing clubs target)
- Recruitment Achievement = (Charter Members + New Members in existing clubs)

District	MISSION 1.5 Recruitment Target	Recruitment achievement as of Oct 24, 2025	% of recruitment target achieved
District 403 A1	369	48	13%
District 403 A2	505	97	19%
District 403 A3	287	80	28%
District 403 A4	390	26	7%
District 403 B1	391	43	11%
District 404 A2	592	61	10%
District 404 A3	435	52	12%
District 404 A4	535	36	7%
District 404 B2	670	122	18%
District 404 B3	569	89	16%
District 404 B4	681	124	18%
District 410 E	241	63	26%
District 410 W	221	78	35%
District 411 A	403	130	32%
District 411 B	529	353	67%
District 411 C	211	91	43%
District 412 A	153	45	30%
District 412 B	185	83	45%
District 402	517	41	8%
District 409	153	7	5%
District 413	240	29	12%
District 414	453	68	15%
District 415	196	25	13%
District 416	789	149	19%
District 417	390	70	18%
District 418	324	57	18%

6th Africa Forum 2025 – Kigali, Rwanda

Forums are essential to our association's success. They bring Lions and Leos together to share experiences, gain training, and learn about the key objectives of Lions Clubs International. All members are encouraged to participate in forums within their constitutional areas.



Find additional information and resources at <https://africaforum2025.com/>



Thank You

© 2022 Lions International

L'expérience du service – intitulée Semaine du service à Ahmedabad. Une semaine complète d'immersion dans le bénévolat, débutant au Rohit Mehta Lions Medical Hub, en passant par l'hôpital ophtalmologique Lions Karnavati Patel et la Lalhi Mehrotra Lions School (LML), suivie d'une réception avec le Premier ministre du Gujarat, Swarnin Sankul, et enfin la célébration de Diwali. Tous les événements étaient organisés par les districts 3232B1, B2, B3 et B4. Tenues indiennes – oui, nous avons tous été costumés par les districts hôtes, arborant trois costumes différents, en guise de bienvenue pour les directeurs, le conseil d'administration et le personnel de LCI. Ces expériences resteront gravées dans nos mémoires. Nouvelles de Chennai : la dernière étape de mes deux semaines de bénévolat/réunion du conseil d'administration commence aujourd'hui à Chennai.



Distribution de denrées alimentaires et de machines à coudre pour redonner le sourire aux bénéficiaires dans le quartier de Nalatthur, à Mahabalipuram (Chennai).





“

**LÀ OÙ IL Y A
BESOIN, IL Y A
UN LION**

”

✉ idotpetychus@gmail.com | [f](#) [i](#) [s](#) [o](#) [i](#) [d](#) [a](#) [d](#) [e](#) [t](#) [o](#) [p](#) [e](#) [t](#) [y](#) [c](#) [h](#) [u](#) [s](#)