



DIRIGER POUR SERVIR, SERVIR POUR DIRIGER - ENSEMBLE, NOUS ÉLEVONS LE MONDE.

Dirigeants et amis Lions,

Mes salutations de service et de camaraderie à vous tous, partout dans le monde. Ces prochains jours marqueront le début du deuxième trimestre de l'année Lions et, alors que nous poursuivons notre cheminement vers le leadership et l'impact, je ne peux m'empêcher de me souvenir de la sagesse de John Maxwell, auteur, enseignant et mentor en leadership de renommée mondiale, dont les principes ont guidé des millions de personnes, dont moi-même. Je souhaite donc partager l'une de ses leçons les plus marquantes : la Loi du Couvrecle. Cette loi s'adresse directement à notre vocation de membres Lions.

John Maxwell enseigne que la capacité de leadership d'une personne détermine son niveau d'efficacité. En termes simples, quel que soit votre talent, votre passion ou votre énergie, votre impact ne dépassera jamais votre capacité à diriger.

Pour nous, Lions, ce principe est porteur d'un message profond. Il signifie que nos clubs, districts et associations mondiales ne peuvent s'élever qu'à la mesure du courage, de la discipline et de l'engagement de leurs dirigeants. Et c'est là que réside la vérité : au pire, chacun de nous est le leader d'une seule personne : nous-mêmes.

« Au pire, vous êtes le leader d'une seule personne ; vous devez faire preuve de courage. »

Permettez-moi de nous rappeler ici que le leadership commence, non pas par des titres ou des postes, mais par le courage de se diriger soi-même : par ses actions, son service, son intégrité et sa constance. En faisant preuve de ce courage, même discrètement, vous montrez l'exemple. C'est ce qu'on appelle l'auto-leadership, le germe d'une influence mondiale.

C'est pourquoi notre thème, « Diriger pour servir : Servir pour diriger », est si pertinent en ce moment.

• « Diriger pour servir » nous rappelle que le leadership n'est pas une question de pouvoir, mais d'élever les autres par le service.

• « Servir pour diriger » nous rappelle que le service est le véritable fondement du leadership : en servant, on acquiert le droit et la confiance de diriger.

Permettez-moi de le répéter haut et fort :

« Le leadership n'est pas un titre, c'est le service en action. » Et lorsque les Lions du monde entier incarnent ce double principe, nous élevons nos « couvercles » de leadership individuels et, ce faisant, nous élevons le mouvement tout entier. Chaque fois qu'un Lion choisit de servir avec intégrité, d'inspirer par ses actions ou de faire preuve de courage, notre impact collectif s'accroît.

Notre monde n'attend pas. Les besoins de nos communautés sont urgents et requièrent des dirigeants suffisamment audacieux pour servir et des serveurs suffisamment courageux pour diriger.

Je vous mets au défi de « soulever votre voile, et vous augmenterez l'impact de votre club, de votre communauté et de notre monde ».



Alors, faisons de ce défi notre défi : soyez courageux dans votre leadership, même si ce n'est qu'en tant que leader d'un seul Lion. En agissant ainsi ensemble, Lion par Lion, Club par Club, District par District, Pays par Pays, nous libérons une force de service et d'unité qui nous rend véritablement invincibles.

« Diriger pour servir. Servir pour diriger : Ensemble, élevons le monde. »

Sans crainte d'être contredit, je dis : Diriger pour servir. Servir pour diriger. Et ensemble, les Lions du monde entier dépasseront les limites pour toucher des vies, transformer des communautés et laisser une empreinte durable.

C'est la clé pour accomplir la Mission 1.5 ! Et c'est le moment idéal ! Le train de la Mission 1.5 est en train de charger et de se déplacer. Ne soyez pas en reste, écrivez l'Histoire, chers amis.

Meilleurs vœux !

Princess Bridget Tychus
Directeur international,
CA8
24-26.

Le 12 septembre 2025, lors de la réunion du conseil d'administration de mon club, le président du comité des effectifs, Lion Innocent Ogbonna, a présenté un rapport très encourageant sur nos efforts de recrutement actuels. En l'écoutant, mon esprit s'est interrogé et, l'espace d'un instant, je me suis souvenu du cours de biologie que j'avais suivi il y a des années. Pendant ce cours, un élève m'avait interrogé sur l'importance du cœur pour le corps humain et s'il existait une différence entre le cœur et l'âme.

En réponse, le professeur m'a expliqué que le cœur et l'âme représentent une combinaison d'importance biologique et spirituelle pour le corps humain. Si la fonction première du cœur est de pomper le sang et l'oxygène, contribuant ainsi à la vie, il est aussi le symbole du siège de nos intentions, de nos choix et de nos émotions. L'âme, quant à elle, représente, selon lui, notre conscience et notre personnalité.

À ce moment-là, j'ai commencé à percevoir d'un œil nouveau l'importance de la campagne Mission 1.5 ! La croissance des effectifs illustre et souligne le fait que les membres sont le cœur et l'âme de notre association. Comme le cœur, il nous offre l'opportunité d'insuffler à notre Association des idées nouvelles, une énergie renouvelée, de favoriser la croissance, de mobiliser davantage de ressources pour notre parcours et d'accroître l'impact de nos actions. Comme l'âme, ces actions sensibilisent les membres au service, accroissent leur passion et nous aident à nous concentrer sur notre objectif commun et notre capacité collective à créer un impact plus important.

Chers amis, maintenez le cap, gardez la foi, mettons tout notre cœur et notre âme à la réalisation de la Mission 1.5 ! Nous pouvons y arriver !

Bonne lecture !

PDG Elder Nsikan Bassey

Rédacteur en chef et chef d'équipe,
Équipe Médias du Directeur International.



NEWSLETTER ÉQUIPE MÉDIAS

- PDG Lion Elder Nsikan Bassey
- Lion [Omooba] Taiwo'Gbenga Owokalade Esq.
- Lion Olukokun Adedeji PMJF NLCF
- DG Mary Onu PMJF NLCF
- IPDG Tolulope Senbanjo
- Leo-Lion Adewale Tolulope Samuel
- Lion Toheeb Afuwape CGL, NLCF
- Lion Olore Evelyn Imokhe MJF, NLCF
- Lion Grace Babatunde-Alfred, ACIPM, NLCF



BRIAN, L'HEUREUX DIRECTEUR DE LA FONDATION BLESS A CHILD, REÇOIT LA CAMIONNETTE OFFERTE PAR LIONS INTERNATIONAL

Lors de sa première visite dans le district 411B en Ouganda, le président international AP Singh et sa partenaire de service, PID Sangeeta Jatia, ont visité l'un des projets en cours de la fondation Bless a Child. Bless a Child est un foyer qui accueille les enfants traités contre le cancer à Global Hope, à l'hôpital national de référence de Mulago.

Le président international a remis cette camionnette, sponsorisée par la LCIF et MD411, au foyer de la fondation Bless a Child. Cette camionnette arrive à point nommé pour faciliter la mobilité des enfants et de leurs accompagnants vers et depuis leur lieu de traitement.



PROJET À DAR ES SALAAM AVEC DES ENFANTS PHYSIQUEMENT CAPABLES DANS UNE ÉCOLE DE FILLES AVEC ID, VP MANOJ SHAH, JAYNA SHAH ET DG411C





Africa Newsletter

September 2025

Progress towards MISSION 1.5 targets



District	MISSION 1.5 Actual New Clubs Goal	New Clubs		New Members		Net Gain			
		Actual New Clubs as of September 23, 2025	% New Clubs MISSION 1.5 Goal Completed	Actual New Members as of September 23, 2025	% New Members MISSION 1.5 Goal Completed	Actual Net Gain as of September 23, 2025	% Net Gain MISSION 1.5 Goal Completed		
District 403 A1	6	0	0%	239	24	160	41	0%	
District 403 A2	9	0	0%	355	36	110	30	0%	
District 403 A3	6	2	33%	167	14	50	15	0%	
District 403 A4	7	0	0%	252	21	8%	200	-1	-1%
District 403 B1	7	0	0%	251	23	9%	20	-2	-10%
District 404 A2	10	0	0%	392	47	12%	170	8	9%
District 404 A3	5	0	0%	335	34	10%	50	10	32%
District 404 A4	10	0	0%	335	27	8%	200	1%	1%
District 404 B2	10	2	20%	470	47	10%	50	47	94%
District 404 B3	8	0	0%	409	38	9%	50	35	72%
District 404 B4	10	0	0%	481	37	6%	50	125	247%
District 410 E	1	0	0%	221	44	21%	1	10	100%
District 410 W	1	0	0%	201	34	17%	1	3	100%
District 411 A	5	1	20%	303	69	23%	200	31	28%
District 411 B	3	2	67%	469	171	36%	130	343	178%
District 411 C	2	0	0%	171	85	50%	1	54	100%
District 412 A	2	0	0%	493	22	4%	1	10	0%
District 412 B	5	1	20%	85	35	41%	1	36	100%
District 412 C	5	0	0%	417	24	6%	50	30	60%
District 409	1	0	0%	113	5	5%	1	21	100%
District 413	2	0	0%	200	20	10%	1	14	100%
District 414	5	0	0%	313	24	8%	40	13	0%
District 415	5	0	0%	96	18	20%	50	4	12%
District 416	8	0	0%	609	78	12%	210	13	0%
District 417	5	1	20%	290	28	10%	15	30	64%
District 418	4	0	0%	244	21	13%	65	38	80%
Undistricted	1	1	100%	9	10	0%	1	25	100%
AFRICA	142	18	9%	8,190	1082	13%	1,937	856	42%

Clubs in Financial Suspension



Clubs in Financial Suspension

- On September 15, 2025, 4 clubs were placed in suspension, affecting 56 members.
- These clubs will be cancelled on October 29, 2025, if the dues are not cleared
- Summary of Districts with clubs in Financial Suspension:

Districts	Total Clubs	Total Members
District 404 A3	1	21
District 410 W	1	6
District 414	2	29
Africa	4	56

- Area Leaders are working with their respective districts to clear the outstanding dues

Progress towards Recruitment targets



Progress towards Recruitment Target

- Recruitment Target = (New clubs target * 20 members per club + new members in existing clubs target)
- Recruitment Achievement = (Charter Members + New Members in existing clubs)

District	MISSION 1.5 Recruitment Target	Recruitment achievement as of Sept 23, 2025	% of recruitment target achieved
District 403 A1	269	26	7%
District 403 A2	325	36	7%
District 403 A3	287	87	29%
District 403 A4	363	21	6%
District 403 B1	357	22	6%
District 404 A2	252	14	5%
District 404 A3	288	37	9%
District 404 A4	376	27	7%
District 404 B2	470	38	14%
District 404 B3	399	39	7%
District 404 B4	581	107	18%
District 405 E	411	46	9%
District 410 W	221	34	15%
District 411 A	439	91	20%
District 411 B	528	260	49%
District 411 C	271	88	31%
District 412 A	518	57	6%
District 412 B	180	38	30%
District 413	317	31	7%
District 414	185	8	7%
District 415	240	20	8%
District 416	433	81	18%
District 417	188	18	9%
District 418	244	35	10%
Undistricted	504	10	2%

Weeks of Service Video Showcase

Lions and Leos, your service is making a meaningful impact in your community — now let's show the world! Submit a short video of your service, and your club could be featured in our Weeks of Service Video Showcase.

WOS Video Showcase Important Dates			
Roles/Activities	Mental Health & Well-being October 4-12, 2025	Hunger January 3-11, 2026	Environment April 18-26, 2026
Clubs upload videos to Jotform	October 24, 2025	January 23, 2026	May 8, 2026
Area leaders select top videos	October 31, 2025	January 30, 2026	May 15, 2026
CA leaders select top videos	November 7, 2025	February 6, 2026	May 22, 2026
Online Video Showcase	November 24, 2025	February 23, 2026	June 8, 2026

Find additional information and resources at lionsclubs.org/weeks-of-service



Thank You



LANCEMENT OFFICIEL DE LA CAMPAGNE DE **DON** **DE SANG** DANS LE DISTRICT 403A3 AU BURKINA FASO

Le District 403A3, en collaboration avec le Centre National de Transfusion Sanguine, a officiellement lancé sa grande campagne de don du sang aujourd'hui, samedi 13 septembre 2025, avec pour objectif de donner 1 000 poches de sang au cours de la période 2025-2026.

Cette initiative s'inscrit dans l'esprit de service si cher aux Lions Clubs et répond à un besoin vital : sauver des vies en mettant des poches de sang à la disposition de nos hôpitaux.

Par cette initiative de solidarité, les Lions du District 403A3 réaffirment leur engagement à être présents « là où le

besoin se fait sentir ». En unissant nos forces, nous démontrons la force de la communauté et de la générosité humaine.

Le sang, c'est la vie ; il n'y a pas de plus grand acte de générosité que d'offrir un peu de soi pour sauver des vies.

Nous invitons tous les membres, partenaires et citoyens de bonne volonté à se joindre à cette noble cause. Donner son sang est un geste simple, mais c'est avant tout un acte de vie.

Servons ensemble avec passion et enthousiasme !

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE LUTTE CONTRE LE PALUDISME

Ce soir, les Lions et Leos du District 403A3 lanceront la grande campagne de lutte contre le paludisme et la dengue dans le Gouvernorat, en présence du Secrétaire permanent du CNLP.

Cette campagne vise à :

- Informer la population sur les modes de transmission et la prévention du paludisme ;
- Encourager l'utilisation systématique de moustiquaires et la prise en charge précoce des cas ;
- Mobiliser tous les acteurs – familles, écoles, centres de santé, leaders communautaires – pour une lutte collective et efficace.

Servons ensemble avec passion et enthousiasme !



Session Objectives

- Comprehend the responsibilities of the chairperson
- Describe in detail, two important chairperson resources



DISTRICT 404B2 INSTITUT DE LEADERSHIP DU NIGÉRIA

Une réunion conjointe de l'Institut annuel de leadership de district et du Cabinet du gouverneur de district s'est tenue le 1er août 2025 au Centre de conférences et d'expositions LCCI, 10, Nurudeen Olowopopo Way, Alausa, Ikeja, Lagos.

L'Institut annuel de leadership de district est un programme de formation spécialisé organisé au sein d'un district Lions afin de former et de responsabiliser les futurs dirigeants. Il s'inscrit dans l'engagement plus large du Lions Clubs International en faveur du développement du leadership à tous les niveaux de l'organisation.

La réunion du Cabinet du gouverneur de district est une réunion officielle de son équipe de direction, appelée Cabinet de district. Cette réunion est essentielle pour planifier, coordonner et évaluer les activités de service et les fonctions administratives du district.

Objectif de la réunion du Cabinet

- Planification stratégique : Discussion des objectifs, des projets de service et des initiatives pour l'année Lions.
- Bilan des progrès : Évaluation des performances du club, de la croissance de l'effectif et des efforts de collecte de fonds.
- Prise de décision : Approbation des budgets, des politiques et des programmes du district.
- Formation et mises à jour : Partager les dernières nouvelles du Lions Clubs International et proposer des formations au leadership.

Ces réunions garantissent le bon fonctionnement du district et l'alignement des clubs sur la mission internationale de service et de leadership.

Elles ont réuni les dirigeants du district, le Conseil des gouverneurs et des Lions de tous les secteurs du district.



UNE OREILLE TENDUE VERS L'ESPOIR : L'HISTOIRE D'UN VOYAGE D'AMOUR.



Enfin entendre le monde du bruit ! Ce rêve est désormais à la portée d'un petit garçon sourd-muet de 3 ans, issu d'une famille brisée et sans ressources.

Après plusieurs mois d'efforts, de mobilisation et de solidarité, le Lions Club d'Alger El Bahdja a réussi à réunir une grande partie des fonds nécessaires pour offrir à ce garçon un avenir sonore.

Originaire de Béni Abbès, dans le sud-ouest de l'Algérie, ce jeune enfant a désormais la chance d'entendre le monde qui l'entoure grâce à une intervention chirurgicale pour implant cochléaire réalisée à Alger.

Les premiers signes quelques semaines après l'opération sont encourageants : il commence à entendre des sons et à prononcer quelques mots. Avant cette opération cruciale, de nombreux déplacements (plus de 1250 km séparant Béni Abbès d'Alger) ont été nécessaires pour les consultations et les préparatifs.

Le club a entièrement pris en charge ces déplacements, ainsi que tous les frais annexes (hébergement, repas, transport et même argent de poche)



afin que la famille ne manque de rien.

Mais l'engagement ne s'est pas arrêté là. Pour éviter des déplacements épuisants après l'opération, le club a loué un appartement meublé à Alger pour héberger l'enfant et sa famille, leur versant une allocation mensuelle pour couvrir leurs frais de subsistance.

Dans cette deuxième phase, qui devrait durer deux ans, le club prend également en charge les consultations de suivi et les frais d'orthophonie. Ce projet, qui vient du cœur, représente un budget total de près de 50 000 dollars américains, mais son impact est inestimable : il permet à un petit ange de s'ouvrir au monde des sons et des émotions, et à sa famille d'exprimer sa profonde gratitude envers tous ceux qui ont rendu cela possible.

Cette action incarne l'essence même de la mission des Lions : agir avec le cœur, jusqu'au bout.

Lions Club Alger el Bahdja

Le Lions Club de Mzuzu célèbre ses 30 ans de service avec des célébrations dans toute la ville!



La ville de Mzuzu était baignée d'énergie et de couleurs lorsque le Lions Club de Mzuzu a célébré ses 30 ans de service avec une série d'activités incarnant l'esprit même du Lionisme. D'une grande marche animée à une campagne de nettoyage à l'échelle de la ville, en passant par un dîner dansant prestigieux à l'hôtel Sunbird Mzuzu, cet anniversaire marquant était à la fois un hommage à l'héritage remarquable du club et un engagement à continuer de transformer des vies dans les décennies à venir.

Les célébrations ont débuté par une grande marche dans les rues animées de Mzuzu, organisée par les membres, les partenaires et les habitants, afin de sensibiliser les habitants au service communautaire et à la responsabilité environnementale. S'en est suivie une opération de nettoyage dynamique, où les Lions ont retroussé leurs manches aux côtés de bénévoles locaux pour redonner à la ville un aspect neuf et dynamique.

En signe de soutien significatif aux efforts continus de la ville en matière d'assainissement, le club a fait don de produits de nettoyage d'une valeur de 8 millions de kwachas à la municipalité de Mzuzu, soulignant ainsi son engagement à promouvoir un environnement plus propre et plus sain pour tous.

« Cette étape importante ne se limite pas à un retour sur nos réalisations, mais nous permet également de contribuer activement à la communauté que nous servons », a déclaré Gladson Kuyeri, gouverneur du district 412B, représentant le Lions Club de Mzuzu. « Nous sommes fiers de contribuer à un Mzuzu plus propre et plus beau, et d'inciter d'autres personnes à nous rejoindre dans cette mission. »

Une soirée d'élégance et de réflexion

Les célébrations se sont conclues par un dîner dansant éblouissant à l'hôtel Sunbird Mzuzu, où membres Lions, entreprises partenaires et responsables locaux se sont réunis pour célébrer trois décennies d'impact.

En tant qu'invité d'honneur, William Mpinganjira, PDG de FDH Bank, a salué le club pour son engagement indéfectible en faveur des communautés vulnérables grâce à des initiatives dans les domaines de la santé, de l'éducation et de la protection sociale.

« Depuis 30 ans, le Lions Club de Mzuzu est une lueur d'espoir pour d'innombrables Malawites », a déclaré M. Mpinganjira. Votre passion et votre engagement ont profondément changé la donne. Ce soir, nous célébrons non seulement vos réussites passées, mais aussi l'avenir radieux que vous façonnez pour le Malawi.

En reconnaissance des efforts inlassables du club, la FDH Bank a fait un don de 10 millions de kwachas pour aider l'organisation à étendre son influence et à toucher davantage de vies.

« Ce soutien vise à établir des partenariats qui créent un impact durable », a ajouté Mpinganjira. « Nous sommes honorés de vous accompagner au service du peuple malawite. »

Célébration des partenariats

Le dîner a également été l'occasion de rendre hommage à des collaborateurs de longue date dont le soutien a été déterminant pour le succès du club. Parmi les organisations récompensées pour leur partenariat figurent la Banque Nationale du Malawi, AMG Global, NICO Insurance, la Medical Aid Society of Malawi, Mzuzu Panel Beaters et le Sunbird Mzuzu Hotel.

« Notre parcours au cours des trois dernières décennies a été façonné par le travail d'équipe », a souligné Kuyeri. « Nous sommes profondément reconnaissants envers nos partenaires qui continuent de nous accompagner et de rendre le service possible. »

Perspectives pour les 30 prochaines années

De ses humbles débuts à son statut de Lions Clubs le plus actif de la région, le Lions Club de Mzuzu a bâti une fière tradition d'impact communautaire. À la fin des célébrations, l'enthousiasme pour l'avenir était palpable.

Grâce au soutien continu de nos partenaires commerciaux, des membres de la communauté et des autorités locales, le club est déterminé à étendre son rayonnement dans les années à venir.

« Ce jalon de 30 ans est une célébration de nos accomplissements, mais c'est aussi un appel à l'action », a déclaré Kuyeri. « Ensemble, nous pouvons faire une différence encore plus grande dans la vie de ceux qui en ont le plus besoin. »

Un moment mémorable

Cet anniversaire n'était pas seulement une célébration du passé : c'était une vibrante démonstration de service en action. Des rues propres de Mzuzu aux discours inspirants du gala, l'événement a rappelé à tous la devise immuable des Lions : « Nous servons ».

Avec une vision renouvelée et des partenariats renforcés, le Lions Club de Mzuzu est prêt à rendre les 30 prochaines années encore plus marquantes que les précédentes.

RAPPORT DE COLLECTE DE FONDS CA VIII POUR L'EXERCICE 2025-2026

MD/District	Membership	2025-2026 Cumulative Cash Raised as of 2025-09-09	Difference	2025-2026 Fundraising Goal	Gap to 2025-2026 Fundraising Goal	Percent to 2025-2026 Fundraising Goal	C100 Individual Pledges Balances	C100 Model Club Balances	2025-2026 Individual Participation Rate 2024-12-10	2025-2026 Club Participation Rate 2024-12-10	2025-2026 Per Member Average Donation 2024-12-10
Area A	11,468	\$46,356	\$9,202	\$466,000	(\$410,442)	12%	\$0	\$234,286	1.7%	19.4%	\$4.84
Multiple District 4	9,215	\$32,679	\$7,902	\$369,000	(\$328,419)	11%	\$0	\$234,286	1.5%	18.5%	\$4.40
District 403 A1	1612	\$6,534	\$0	\$75,000.00	(\$68,466)	9%	\$0	\$12,880	2.1%	20.7%	\$4.05
District 403 A2	2587	\$13,665	\$1,052	\$125,000.00	(\$110,283)	12%	\$0	\$89,395	2.1%	25.4%	\$5.69
District 403 A3	1853	\$4,220	\$2,200	\$62,000.00	(\$55,580)	10%	\$0	\$22,650	0.8%	12.2%	\$3.46
District 403 A4	1546	\$7,650	\$2,300	\$38,000.00	(\$28,050)	26%	\$0	\$35,560	0.6%	14.3%	\$6.44
District 403 B1	1617	\$610	\$2,350	\$69,000.00	(\$66,040)	4%	\$0	\$73,801	1.9%	15.6%	\$1.83
Undistricted											
Single District	2,253	\$13,677	\$1,300	\$97,000	(\$82,023)	15%	\$0	\$0	0.4%	23.1%	\$6.65
District 409	638	\$6,000	\$0	\$27,000.00	(\$21,000)	22%	\$0	\$0	1.7%	13.8%	\$9.40
District 417	1615	\$7,677	\$1,300	\$70,000.00	(\$61,023)	13%	\$0	\$0	1.4%	26.6%	\$5.56
Area B	11,091	\$37,415	\$5,429	\$399,804	(\$357,260)	11%	\$0	\$256,167	1.4%	22.4%	\$3.84
Multiple District 4	9,824	\$32,674	\$4,929	\$360,804	(\$323,201)	10%	\$0	\$251,817	1.2%	20.7%	\$3.83
District 404 A2	1722	\$8,481	\$1,013	\$61,134	(\$51,640)	16%	\$0	\$40,822	1.3%	24.3%	\$5.51
District 404 A3	1346	\$8,800	\$2,610	\$69,134	(\$57,724)	17%	\$0	\$77,880	0.7%	14.8%	\$8.48
District 404 A4	1315	\$200	\$0	\$55,134	(\$54,934)	0%	\$0	\$6,836	0.8%	11.3%	\$0.15
District 404 B2	2170	\$7,173	\$1,000	\$75,134	(\$66,961)	11%	\$0	\$19,120	1.5%	23.9%	\$3.77
District 404 B3	1659	\$6,250	\$306	\$52,134	(\$45,578)	13%	\$0	\$45,589	1.9%	27.5%	\$3.95
District 404 B4	1612	\$1,770	\$0	\$48,134	(\$46,364)	4%	\$0	\$61,570	0.9%	19.7%	\$1.10
Undistricted											
Single District	1,267	\$4,441	\$500	\$39,000	(\$34,059)	13%	\$0	\$4,350	2.1%	23.1%	\$3.90
District 418	1267	\$4,441	\$500	\$39,000.00	(\$34,059)	13%	\$0	\$4,350	2.0%	37.5%	\$3.90
Area C	1,841	\$2,461	\$0	\$43,000	(\$40,539)	6%	\$0	\$0	4.0%	41.2%	\$1.34
Multiple District 4	1,841	\$2,461	\$0	\$43,000	(\$40,539)	6%	\$0	\$0	2.6%	41.2%	\$1.34
District 410 E	929	\$810	\$0	\$21,500.00	(\$20,690)	4%	\$0	\$0	0.4%	18.6%	\$0.87
District 410 W	912	\$1,651	\$0	\$21,500.00	(\$19,849)	8%	\$0	\$0	4.8%	65.5%	\$1.81
Undistricted		\$0									
Area D	3,833	\$2,991	\$2,038	\$122,000	(\$116,971)	4%	\$0	\$100,362	0.6%	8.9%	\$1.31
Single District	3,833	\$2,991	\$2,038	\$122,000	(\$116,971)	4%	\$0	\$100,362	0.5%	23.1%	\$1.31
District 352	1181	\$779	\$20	\$47,000.00	(\$46,201)	2%	\$0	\$97,718	1.3%	22.4%	\$0.68
District 414	1032	\$703	\$2,018	\$35,000.00	(\$32,279)	8%	\$0	\$2,644	0.1%	2.2%	\$2.64
District 415	436	\$1,509	\$0	\$10,000.00	(\$8,491)	15%	\$0	\$0	0.3%	3.7%	\$3.46
District 416	1184	\$0	\$0	\$30,000.00	(\$30,000)	0%	\$0	\$0	0.1%	3.3%	\$0.00
Area E	7,366	\$29,911	\$2,730	\$311,000	(\$278,359)	10%	\$0	\$513,392	1.2%	18.8%	\$4.43
Multiple District 4	4,186	\$25,023	\$2,020	\$179,000	(\$151,957)	15%	\$0	\$267,645	1.3%	22.9%	\$6.46
District 411 A	1614	\$9,270	\$0	\$63,000.00	(\$53,730)	15%	\$0	\$88,955	0.6%	16.7%	\$5.74
District 411 B	1964	\$14,753	\$2,020	\$83,000.00	(\$66,227)	20%	\$0	\$134,362	1.5%	31.5%	\$8.54
District 411 C	608	\$1,000	\$0	\$33,000.00	(\$32,000)	3%	0	44328	3%	20%	\$1.64
Undistricted											
Multiple District 4	1,797	\$3,638	\$710	\$90,000	(\$85,652)	5%	\$0	\$230,212	0.9%	14.5%	\$2.42
District 412 A	1209	\$680	\$680	\$66,000.00	(\$64,640)	2%	\$0	\$106,381	0.5%	10.5%	\$1.12
District 412 B	588	\$2,958	\$30	\$24,000.00	(\$21,012)	12%	\$0	\$123,831	1.5%	23.1%	\$5.08
Undistricted											
Single District	1,383	\$1,250	\$0	\$42,000	(\$40,750)	3%	\$0	\$15,535	0.6%	23.1%	\$0.90
District 413	1383	\$1,250	\$0	\$42,000.00	(\$40,750)	3%	\$0	\$15,535	0.6%	14.3%	\$0.90
CA VIII Totals	35,599	\$ 119,887	\$19,404	\$1,341,804	(\$1,202,513)	10%	\$0	\$1,104,207	0.9%	20.5%	\$3.91

LIONS CLUB DE MOKOMOTO À SELEBI PHIKWE — BOTSWANA : REDONNER À LA COMMUNAUTÉ

Le Lions Club de Selibi Phikwe, basé à Mokomoto, a récemment apporté son aide à l'école Re Ka Kgona « Servir nos communautés est un héritage qui se transmet de génération en génération, et c'est ce qui nous définit en tant que Lions. » L'initiative du Lions Club de Mokomoto-Selebi Phikwe témoigne de son engagement au service de la communauté, une tradition née en 1986. Le centre de formation Re Ka Kgona, notamment, a été construit en 1989 par les Lions sous la direction d'Anil Patel. Le projet a été financé par des fonds collectés par les Lions, des dons et une subvention de 50 000 USD de la LCIF. Depuis 1992, le centre forme des jeunes hommes et femmes handicapés à diverses compétences techniques et accueille 20 étudiants chaque année. Il s'agit du plus important projet financé par la LCIF au Botswana à ce jour.

Le gouverneur du district 412A, Lion Bothwell Nyajeka, a souligné que ce don incarne la devise des Lions, « Nous servons », garantissant l'égalité des chances et une vie meilleure aux personnes handicapées. L'honorable Moagisi Buru a salué le travail désintéressé des Lions, déclarant que leur générosité sans attente de retour est véritablement louable.



Donner du pouvoir aux jeunes esprits: la vision du gouverneur de district Lion, pasteur Ezekiel Umoh, prend forme

À l'occasion de la Journée internationale de l'alphabétisation 2025, le Mega Lions Club d'Abuja a lancé un projet de rentrée scolaire, incarnant la vision du gouverneur de district, le pasteur Lion Ezekiel Umoh, pour la promotion de l'alphabétisation et de l'éducation.

Le deuxième vice-gouverneur du district 404A2 Nigéria, le Lion Charlz Opusunju, représentait le gouverneur de district lors de cet événement, qui visait à responsabiliser les jeunes et à développer le goût de l'apprentissage au sein de la communauté.

Les temps forts de l'événement ont été les dons de chaussures scolaires et la sensibilisation à l'importance de l'éducation.



L'AGENDA DU GOUVERNEUR DE DISTRICT «LÈVE-TOI, SERS AVEC PASSION» OCCUPE LE DEVANT DE LA SCÈNE: LE LIONS CLUB SENSIBILISE AU CANCER INFANTILE

Conformément au programme du gouverneur de district, le pasteur Lion Ezekiel Umoh, pour l'année de service Lions 2025-2026, «Lève-toi, sers avec passion», le Lions Club Eket Nobles a organisé une campagne de sensibilisation au cancer infantile dans la rue.

L'événement a eu lieu le 20 septembre 2025 au marché et au parc d'Eket, dans l'État d'Akwa Ibom.

Le club a distribué environ 300 dépliants d'information aux adultes, organisant des discussions individuelles pour les sensibiliser au cancer infantile. Cette initiative reflète la vision du district: un service passionné et souligne l'engagement du club à avoir un impact positif sur la communauté.



Créer une dynamique pour la croissance du nombre d'adhérents



MISSION 1.5



L'une des leçons les plus marquantes en matière de leadership et de service est que l'élan crée le mouvement, et que le mouvement inspire le progrès. Pour le Lions Clubs International, notre mission mondiale de service dépend de la force de nos membres. C'est pourquoi la Mission 1.5, l'initiative visant à accroître notre effectif mondial à 1,5 million de membres d'ici 2027, est à la fois opportune et urgente.

Insuffler une dynamique de croissance de l'effectif n'est pas une campagne ponctuelle ; c'est un processus continu de vision, d'action et d'engagement. En tant que Lions, nous savons que le cœur du service réside dans les personnes. Chaque nouveau membre apporte une énergie, des idées et des opportunités nouvelles pour faire la différence. Cependant, une dynamique ne se crée pas par hasard : elle nécessite des stratégies intentionnelles et un effort collectif.

Dans cette rubrique, explorons comment créer et maintenir une dynamique de croissance de l'effectif au sein de nos clubs, zones, districts et au-delà.

Comprendre la vision de la mission 1.5

La Mission 1.5 ne se résume pas à des chiffres. Elle vise la force, la portée et la pérennité du Lions Clubs International, plus grande organisation de service au monde. Avec plus de membres, nous pouvons :

- Toucher davantage de vies grâce à des projets de service ;
- Développer les opportunités de leadership pour les Lions actuels et futurs ;
- Renforcer notre voix mondiale dans le travail humanitaire ;
- Laisser un héritage aux générations futures.

Cependant, pour que cette vision devienne réalité, chaque Lion doit se considérer comme un acteur majeur de la dynamique. La croissance est la responsabilité de tous, et pas seulement celle des responsables de l'effectif ou des responsables de district.

L'élan commence par l'état d'esprit

Avant les stratégies et les programmes, la croissance commence par l'état d'esprit. Un club qui considère la croissance de ses effectifs comme un fardeau aura des difficultés. En revanche, un club qui la perçoit comme le

résultat naturel d'un service dynamique s'épanouira. Pour créer une dynamique, les Lions doivent :

- **Croire en la mission.** La croissance n'est pas facultative : elle est essentielle à notre survie et à notre impact.
- **Adopter l'inclusion.** Chaque communauté compte des hommes et des femmes désireux de servir, si seulement on leur en donne l'occasion.
- **Célébrer les petites victoires.** Chaque nouveau membre accueilli est un progrès vers l'objectif plus large.

L'élan se développe lorsque les membres sont enthousiastes à propos de leur club et confiants dans la valeur qu'il offre.

Créer une culture d'attraction

Les gens sont attirés par l'énergie, le sens du devoir et l'esprit communautaire. Pour créer une dynamique, nos clubs doivent rayonner ces qualités. Posez-vous la question : *une personne serait-elle enthousiaste à l'idée de rejoindre notre club après avoir assisté à une seule réunion ou activité ?*

Voici quelques pistes pour créer une culture d'attraction :

1. **Réunions dynamiques.** Veillez à ce que les réunions soient engageantes, constructives et rapides. Évitez les séances longues et routinières qui drainent l'énergie.
2. **Service visible.** La communauté doit voir les Lions à l'œuvre. Un projet qui touche des vies est le meilleur outil de recrutement.
3. **Atmosphère positive.** Les clubs qui pratiquent le respect, l'unité et la convivialité attirent naturellement les autres. Personne ne souhaite rejoindre un environnement marqué par les conflits.
4. **Récits.** Partagez l'impact du service par le biais de témoignages, de photos et des médias locaux. Lorsque les gens voient des résultats, ils veulent en faire partie.

L'élan est maintenu lorsque les clubs passent du recrutement *de membres* à l'*attraction de partenaires de service*.

Mobiliser les membres actuels

Développer une dynamique ne se limite pas à recruter de nouveaux membres ; il s'agit également de mobiliser et de

fidéliser les membres existants. Rien ne freine plus vite la croissance que de perdre des membres aussi vite qu'ils en ont rejoint.

Les stratégies de fidélisation qui créent une dynamique incluent :

- **Lien personnel.** Affectez des mentors aux nouveaux membres et assurez-vous qu'ils se sentent accueillis et soutenus.
- **Opportunités de servir.** Chaque membre devrait participer activement à au moins un projet. Le service renforce la fidélité.
- **Développement du leadership.** Encouragez les membres à suivre des formations, à participer à des forums et à accepter des responsabilités. La croissance mène à un engagement plus profond.
- **Reconnaissance.** Un simple mot d'appréciation ou une reconnaissance publique renforce le sentiment d'appartenance.

Lorsque les membres sont engagés et épanouis, ils invitent naturellement les autres à les rejoindre. L'enthousiasme nourrit la dynamique.

Tirer parti des partenariats

Les partenariats constituent un autre moyen d'accélérer la dynamique. Les Lions ne sont pas obligés de travailler seuls. Collaborer avec des écoles, des entreprises, des institutions religieuses et des organisations communautaires permet de faire connaître des membres potentiels qui apprécient déjà le service.

Voici quelques mesures pratiques :

- Organiser des projets de service conjoints avec d'autres groupes.
- Inviter des responsables communautaires à intervenir.
- Créer des programmes « Amis des Lions » pouvant aboutir à une adhésion complète.
- Impliquer les familles : encourager les conjoints, les enfants et les proches à servir ensemble.

L'élan se multiplie lorsque le service est partagé.

Exploiter la technologie et la communication

Dans le monde numérique d'aujourd'hui, la communication est un moteur de croissance. Un club sans visibilité est un club sans croissance. Pour maximiser sa portée :

- Utilisez les réseaux sociaux pour présenter vos projets et encourager la participation.
- Créez des dépliants simples ou de courtes vidéos mettant en avant les avantages de l'adhésion aux Lions.
- Créez des groupes WhatsApp ou Telegram pour tenir les membres informés et engagés.
- Assurez-vous que votre club soit répertorié dans les annuaires et les moteurs de recherche.

Les jeunes générations, en particulier, sont influencées par la présence numérique. La dynamique s'accélère lorsque la communication est stratégique et cohérente.

Maintenir l'élan grâce au leadership

Le leadership joue un rôle central dans la création et le maintien d'une dynamique. Les leaders ne doivent pas se contenter de parler de croissance, ils doivent l'incarner.

Un leader fort doit :

- Fixez des objectifs clairs en matière d'effectifs pour le club ou le district.
- Inspirez les membres avec passion et vision.
- Suivez les progrès et célébrez les réussites.

Relevez rapidement les défis pour éviter le découragement.

La dynamique est fragile. Sans un leadership constant, l'enthousiasme peut s'essouffler. Les dirigeants doivent entretenir la flamme en rappelant aux membres la vision globale : la *Mission 1.5*.

Surmonter les défis

Aucun parcours n'est sans obstacles. Les clubs peuvent être confrontés à une résistance au changement, à des ressources limitées ou au découragement dû à des échecs passés. Mais les défis sont autant d'opportunités de créativité.

- Si le recrutement est lent, évaluez votre approche : la visibilité du service est peut-être faible ou les réunions peu stimulantes.
- Si la rétention pose problème, interrogez les membres pour identifier les écarts de satisfaction.
- Si l'unité est faible, concentrez-vous sur le renforcement de l'équipe et la résolution des conflits.

L'élan exige de la persévérance. N'oubliez pas : même de petits pas réguliers finissent par créer une force irrésistible.

Le rôle de chaque lion

La dynamique de croissance ne repose pas uniquement sur des programmes, mais sur l'engagement personnel. Chaque Lion peut contribuer en :

- Inviter au moins une personne à une réunion ou à un projet.
- Parler positivement des Lions dans les interactions quotidiennes.
- Soutenir les projets du club en consacrant du temps, des talents et des ressources.
- Agir comme ambassadeur de la bonne volonté au sein de la communauté.

Si chaque Lion du monde entier recrute un membre, la Mission 1.5 sera non seulement atteinte, mais elle sera dépassée.

Conclusion : Ensemble vers 1,5

Créer une dynamique de croissance pour l'effectif est un cheminement de responsabilité partagée. La Mission 1.5 nous met au défi de dépasser la complaisance et de nous engager pour une croissance qui pérennise notre service.

La force de cette dynamique réside dans le fait qu'une fois lancée, elle devient difficile à arrêter. Avec des clubs dynamiques, des membres engagés, un leadership fort et un service visible, Lions International peut continuer d'être une lueur d'espoir dans le monde.

Alors que nous regardons vers l'avenir, rappelons-nous que les chiffres ne sont pas une fin en soi, mais un moyen. Chaque Lion supplémentaire représente un cœur de plus engagé dans le service, une nouvelle paire de mains prête à travailler, une voix de plus pour défendre l'humanité. Ensemble, nous pouvons réaliser la Mission 1.5 et assurer un avenir où les Lions continueront de servir avec passion, détermination et fierté.

Construisons cette dynamique. Avançons ensemble. Atteignons 1,5 million et plus.

Lion (Dcns) Olore Evelyn Imokhe
PMJF, NLCF, FDI
Warri Liberty Lions Club
District GLT Coordinator



“ LÀ OÙ IL Y A
UN BESOIN, IL
Y A UN LION ”

✉ idotopetychus@gmail.com | 📱 [idadetopetychus](https://www.instagram.com/idadetopetychus)